



十二年國民基本教育 技術型高中群科課程綱要宣導

商業與管理群

指導單位：教育部國民及學前教育署

承辦單位：技術型高中課程推動工作圈
(國立臺灣師範大學機電工程學系)

協辦單位：技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校
(臺中市立臺中家事商業高級中等學校)



簡報大綱

商業與 管理群



- 壹、十二年國教新課綱改了什麼
- 貳、校訂課程怎麼做
- 參、國教署推動新課綱相關配套措施
- 肆、與一般科目關聯為何



壹、十二年國教新課綱改了什麼





壹、十二年國教新課綱改了什麼-研修沿革

- ★ 技術型高級中等學校商業與管理群科課程綱要於108學年度正式實施
- ★ 以務實致用為新課綱的核心理念
- ★ 課程設計強調務實與理論兼重
- ★ 培養學生具備商業與管理從業人員所需之知識與實作技能，符合職涯發展需求，並為未來發展做準備



壹、十二年國教新課綱改了什麼-研修特色

- ★ 理論與實務兼重、強化基礎專業技能
- ★ 新增技能領域、培養跨科共通基礎能力
- ★ 鏈結產業發展趨勢、遵循相關法規
- ★ 鼓勵選用自由、免費軟體、尊重智慧財產權
- ★ 具備核心素養、培養公民意識與社會責任



壹、十二年國教新課綱改了什麼-教育目標

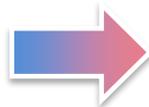
99課綱 高職教育目標

教導專業知能

涵養職業道德

培育實用技術人才

奠定生涯發展之基礎



十二年國教新課綱 技高教育目標

涵養核心素養，形塑現代公民

強化基礎知識，導向終身學習

培養專業技能，符合產業需求

陶冶道德品格，提升個人價值



壹、十二年國教新課綱改了什麼-內容及架構之調整

1. 部定一般科目課程-**適性分組**
2. 部定**群**專業及實習課程-**科目調整**
3. 部定技能領域課程-**新增**
4. 校訂(跨班/科/群)選修課程-**降低開班人數**
5. 彈性學習時間-**增加時數**



壹、十二年國教新課綱改了什麼-總體課程架構

部定必修

部定一般科目
(66-76學分)

部定專業科目

部定實習科目
部定技能領域科目

校訂必修

校訂一般科目

校訂專業科目

校訂實習科目

團體活動時間(節數) 12-18

彈性學習時間(節數) 6-12



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(一) 研修說明-群共同課程

1. 商業與管理群-群共同課程包含群共同專業科目26學分及群共同實習科目6學分，合計32學分，以培養學生具備商業與管理群共同核心能力；課程設計強調理論與實務兼重，強化學生專業能力及實務技能。
2. 群共同專業及實習科目之科目名稱、學分數如下表：

部定專業科目(學分數)

商業概論(4)
數位科技概論(4)
會計學(10)
經濟學(8)



群共同專業科目，
本群所屬之科別均
應修習，計**26**學分

部定實習科目(學分數)

數位科技應用(4)
商業溝通(2)



群共同實習科目，
本群所屬之科別均
應修習，計**6**學分



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(一) 研修說明-新增技能領域

商業與管理群為培育學生：

- ★ 具備商業與管理群共同核心能力，及相關專業領域之實務能力，奠定繼續進修之專業基礎，俾利學生未來職業生涯適性發展。
- ★ 培養健全商業相關產業之初級技術人才，能擔任商業與管理領域有關門市經營、金融保險、會計、貿易、流通行銷、運輸管理及資訊科技等工作。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

技能領域科目名稱、學分數

商業與財會
技能領域

門市經營實務(4)
行銷實務(4)
會計軟體應用(4)
金融與證券投資實務(2)

商業經營科
國際貿易科
會計事務科
資料處理科

跨境商務
技能領域

國際貿易實務(8)
會計軟體應用(4)
貿易英文實務(2)

電子商務科
流通管理科
航運管理科

資訊應用
技能領域

程式語言與設計(4)
多媒體製作與應用(6)
資料庫應用(4)

農產行銷科
電競經營科



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

99課綱科目

部定專業 及實習科目

商業概論(4)
會計學(10)
計算機概論(8)
經濟學(8)



新課綱科目

部定專業科目

商業概論(4)
會計學(10)
數位科技概論(4)
經濟學(8)

部定實習科目

數位科技應用(4)
商業溝通(2)

商業與財會 技能領域

門市經營實務(4)
行銷實務(4)
會計軟體應用(4)
金融與證券投資實務(2)

跨境商務 技能領域

國際貿易實務(8)
會計軟體應用(4)
貿易英文實務(2)

資訊應用 技能領域

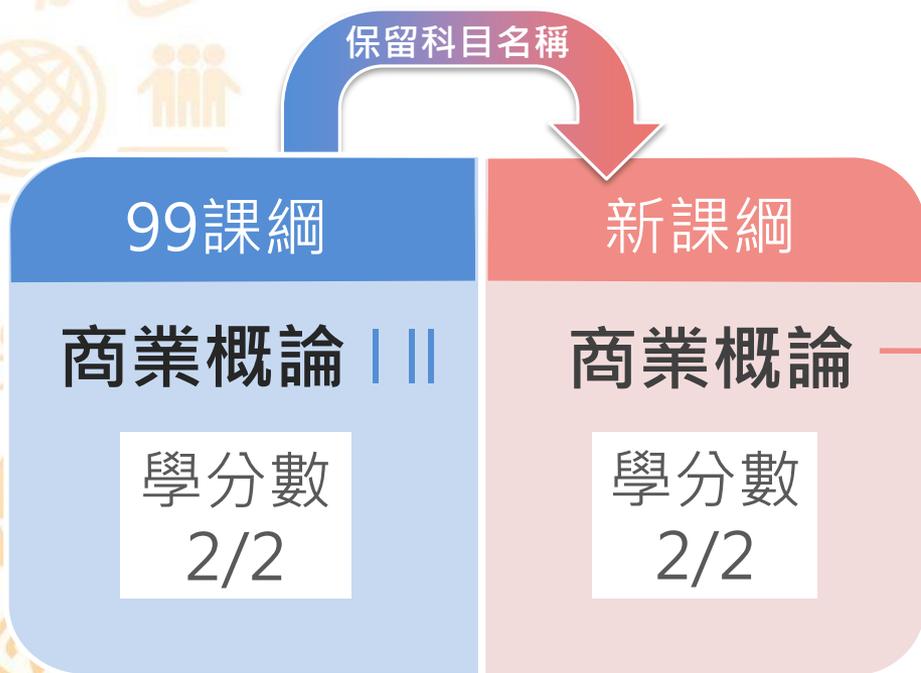
程式語言與設計(4)
多媒體製作與應用(6)
資料庫應用(4)



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同專業科目



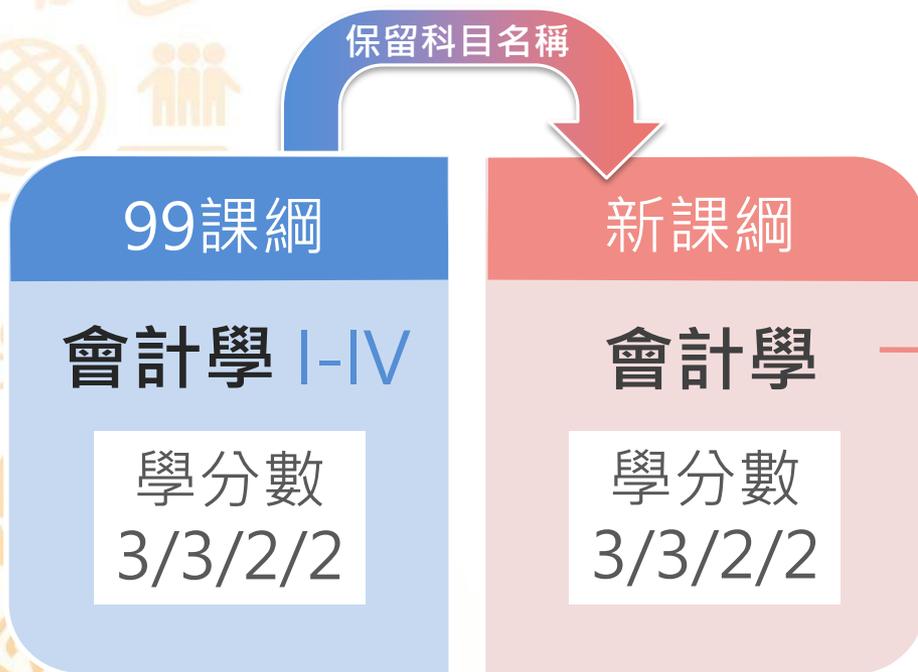
- ✓ 因應商業活動與型態不斷更新，除刪除不合時宜的內容，同時加入結合未來產業趨勢內容，如巨量資料、NFC、第三方支付等，讓學生能具備創新商業活動與行銷思維的素養。
- ✓ 2007年原住民族傳統智慧創作保護條例立法通過，故在商業法律單元的「知識財產權」加列「原住民族傳統智慧創作專用權」。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同專業科目



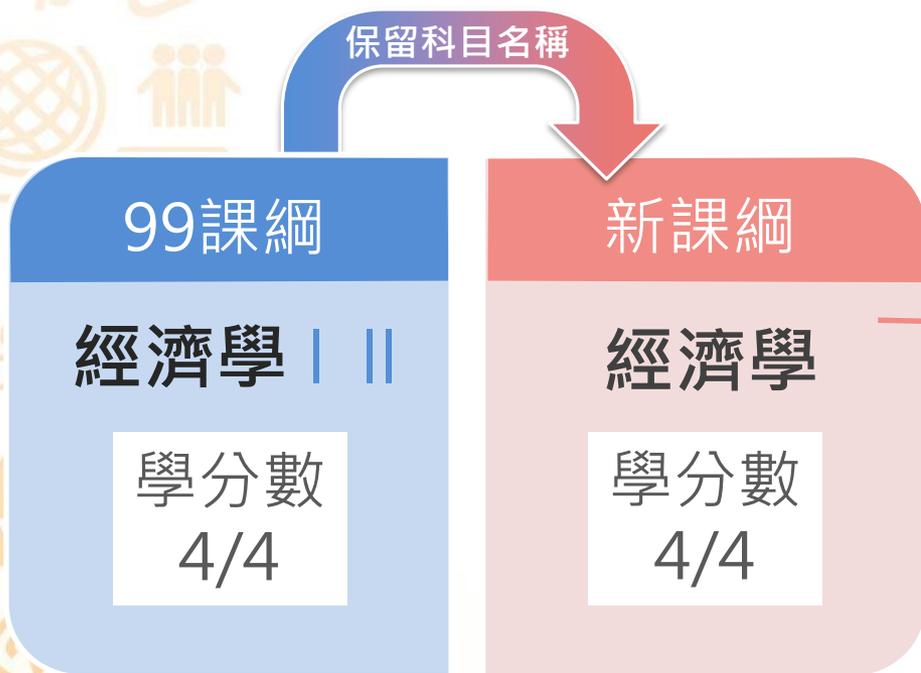
- ✓ 以103年因應IFRS之微調課綱為依據，廣納對全國高商會計教師99課綱實施的調查意見據以修訂
- ✓ 考量中小企業的會計實務及技專校院端的課程銜接，將原課綱較艱深且實務應用不多的章節刪除
- ✓ 課綱強調教材應偏中小企業之經營實務，適時依據最新修訂之商業會計法及企業會計準則公報(EAS)作編修



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同專業科目



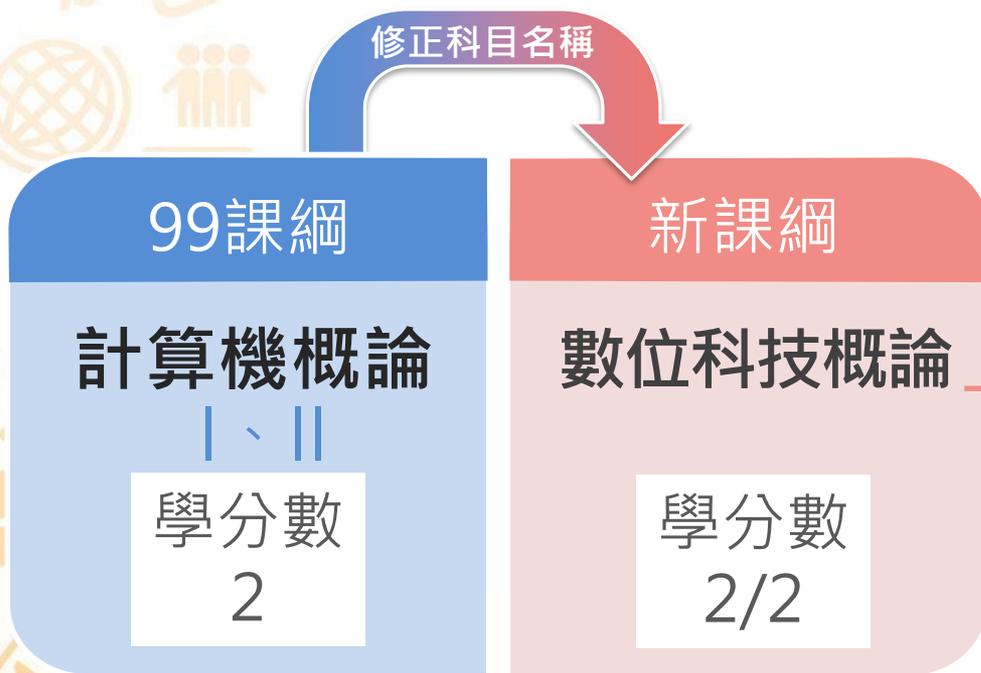
- ✓ 刪除經濟學較艱深觀念：如效率、需求的交叉彈性及所得彈性、所得水準中投資等於儲蓄決定法、加速原理、景氣循環理論、經濟發展階段論。
- ✓ 增加與生活密切相關的內容：如利率與生活的關係、銀行牌告外匯匯率。
- ✓ 與大專經濟學區隔，**簡化內容深度**，以符合學生生活經驗及教師對教學需求。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同專業科目



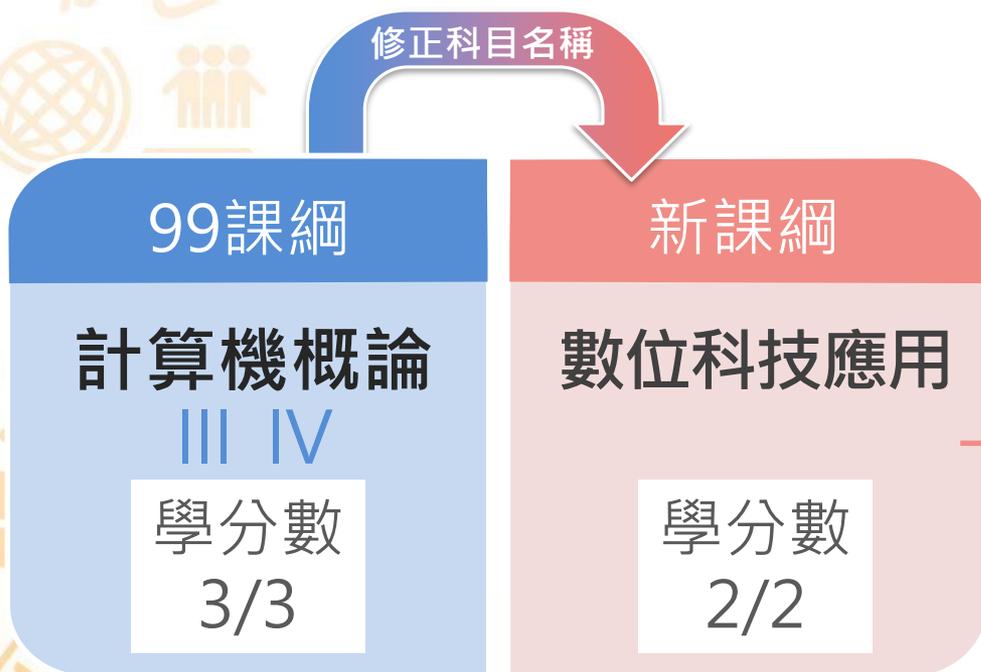
- ✓ 部定一般科目生活領域**計算機概論I**與部定必修專業科目**計算機概論II**，修正科目名稱為「數位科技概論」
- ✓ 原**計算機概論**之**電腦硬體知識**、**電腦作業系統**整併為**系統平台**
- ✓ **電腦科技與現代生活及網路安全與法規**整併為**數位科技與人類社會**
- ✓ 刪除簡易網頁設計單元，整合相關網路觀念及網路服務，保留商業軟體應用及電子商務



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同實習科目



- ✓ 銜接「數位科技概論」課程，期能理論與實務結合
- ✓ 課程以數位科技結合商業實務應用為主，為符合數位科技的發展，新增雲端應用
- ✓ 刪除影音處理軟體、基本程式語言二個主題
- ✓ 增加雲端應用、網頁設計應用二個主題
- ✓ 原本3/3學分改為2/2學分

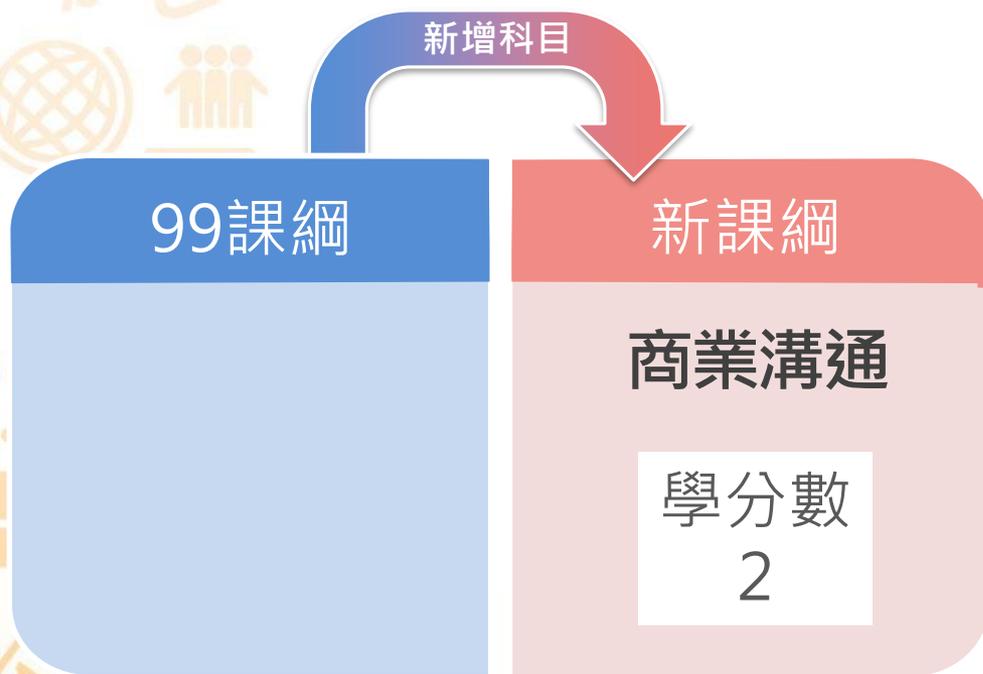
原計算機概論II之網頁設計
移到數位科技應用



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 群共同實習科目



- ✓ 透過實地演練、角色扮演與分組報告，培養學生人際與商業溝通技巧，增進人際關係、個人與團隊的職場溝通及緊急應變能力。
- ✓ 透過經驗、實地參訪及邀請業界主管演講方式，藉由實務體驗機會，提升學生就業力。
- ✓ 著重學生正確工作價值觀與基本能力，融入十二年國教核心素養具體內容，以培育學生符合職場需求的軟實力。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 商業與財會技能領域



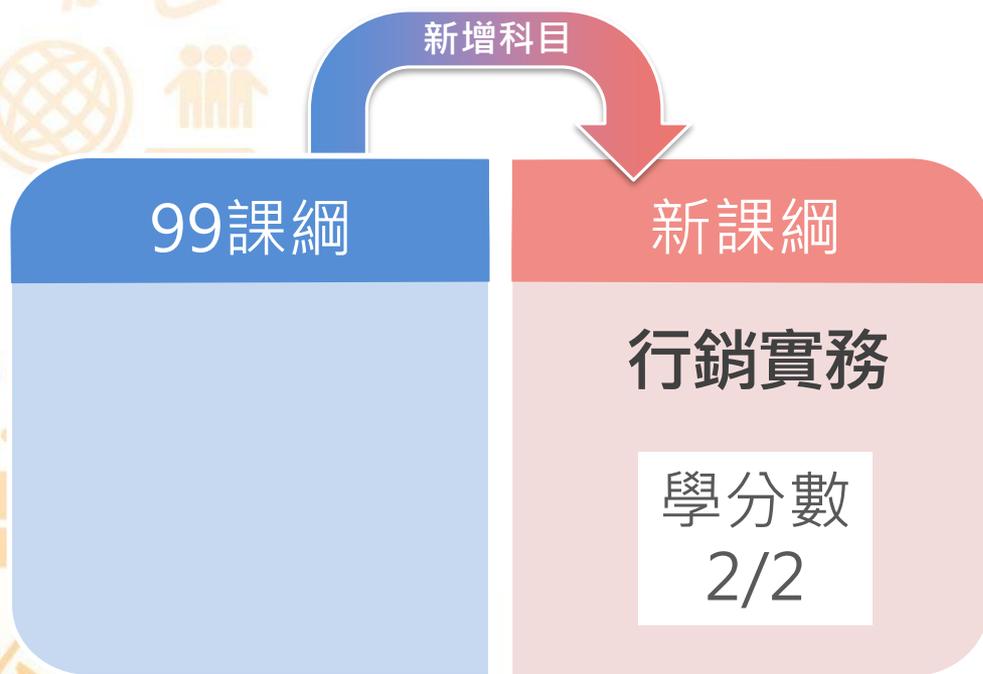
- ✓ 主要培養學生人際與商業溝通門市營運技巧，養成人際溝通能力及緊急應變能力
- ✓ 著重學生正確的工作價值觀念與工作基本能力，融入十二年國教核心素養的具體內容，以培育學生符合職場需求的軟實力



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 商業與財會技能領域



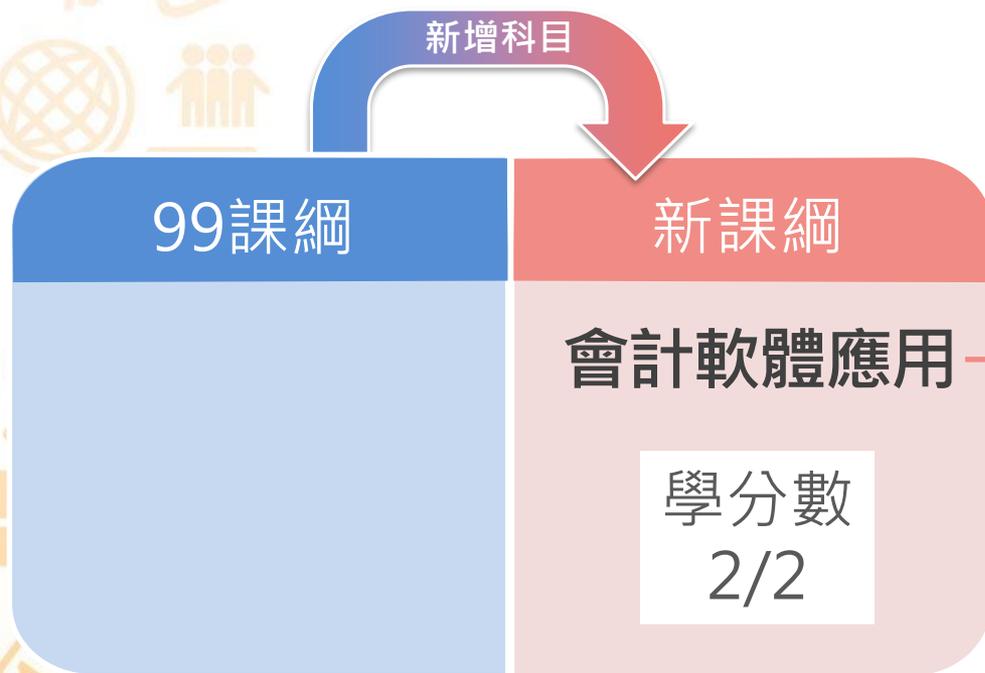
- ✓ 著重行銷實務、創意創新及口語表達能力的培養，使具備行銷環境分析知能、熟悉行銷組合與行銷決策。
- ✓ 課程內容配合科技化行銷趨勢與經濟環境發展，務實致用原則，運用商業案例、日常生活及校園相關等活動，透過團隊合作，進行分組實作演練、製作並發表行銷企劃書。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 商業與財會技能領域



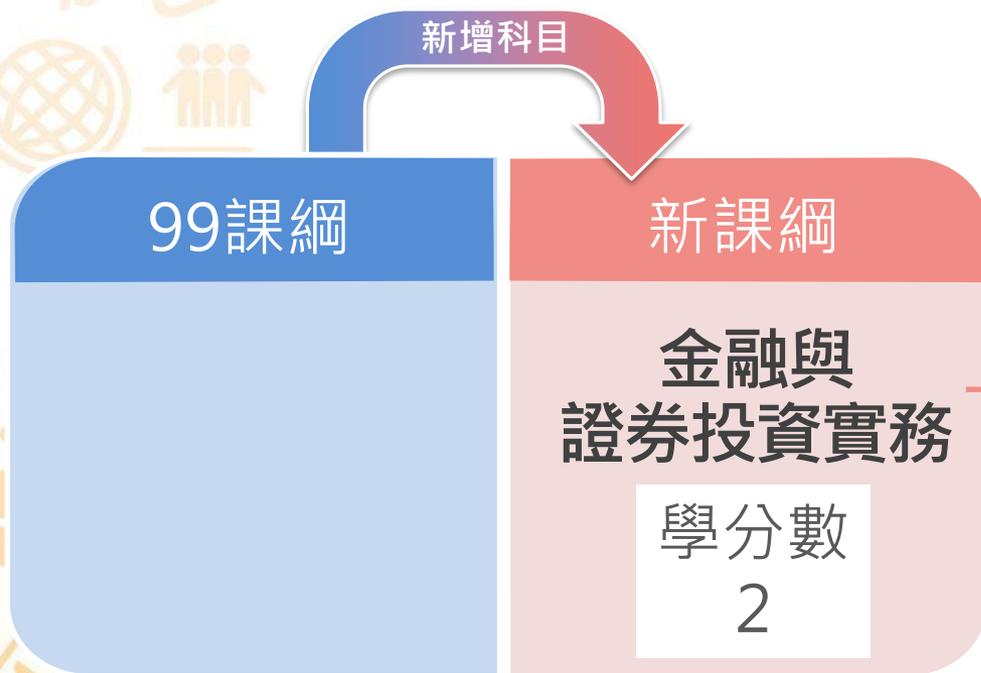
- ✓ 了解會計總帳及進銷存之流程架構，並能運用科技資訊進行帳務處理。
- ✓ 具備數位科技與商業整合應用能力，並能拓展國際化視野與展現創新創意，因應商業發展新趨勢
- ✓ 培養正確的工作態度及實作能力



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 商業與財會技能領域



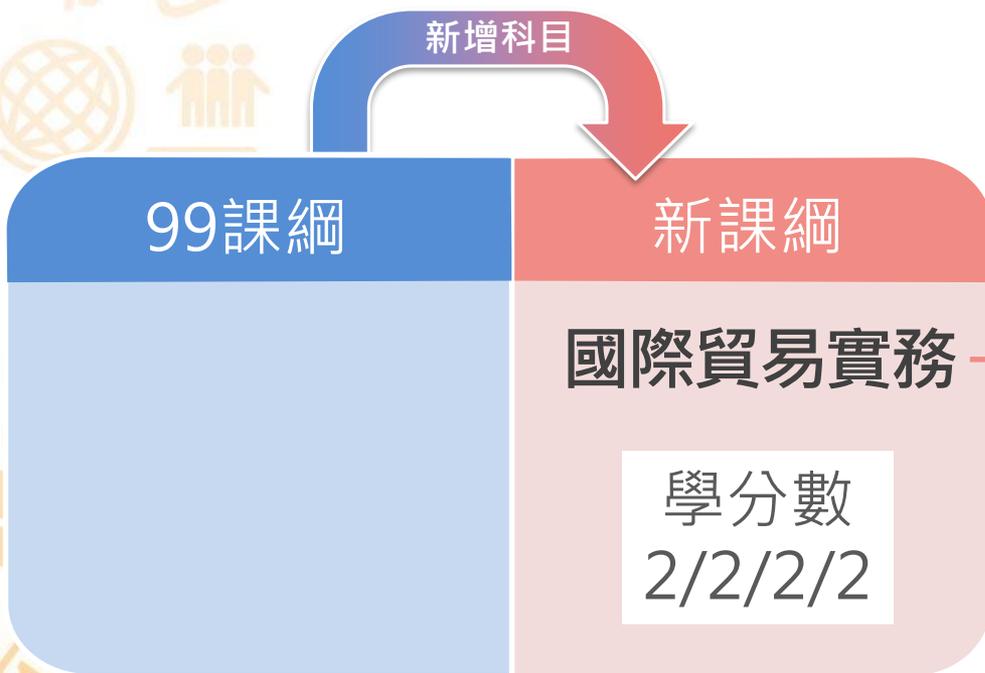
- ✓ 學習內容主要讓學生認識常用金融商品及運用投資分析的簡易理論與工具，以培養投資理財的基本觀念與操作能力
- ✓ 教學包含銀行業務相關作業表單編製實作，及搭配參訪相關金融機構或辦理實習，與實務配合



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 跨境商務技能領域



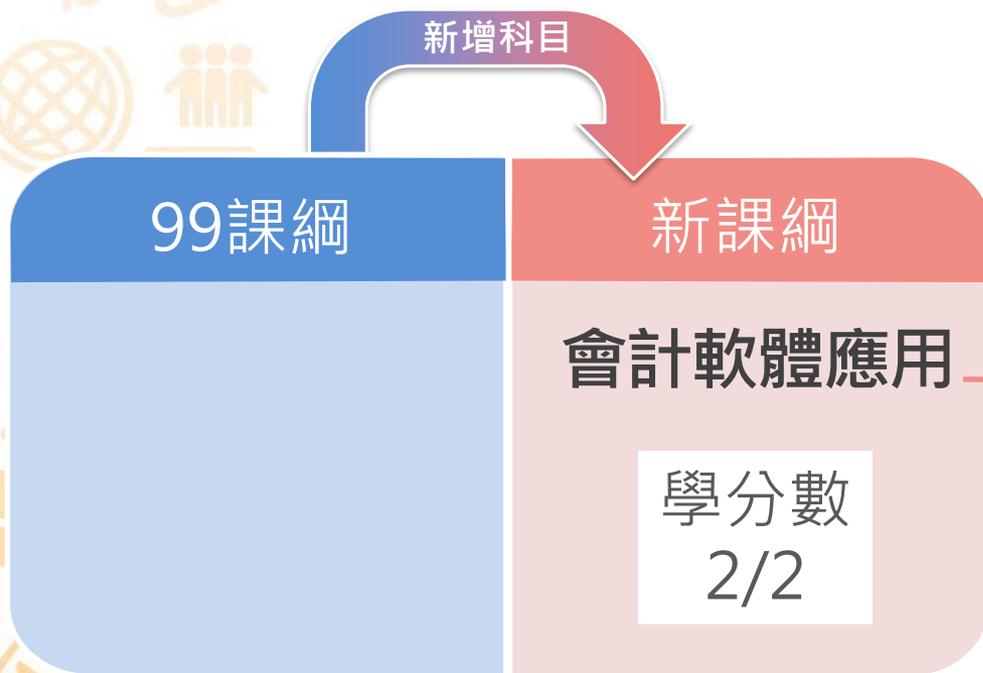
- ✓ 以進出口貿易流程為架構，內容皆強調相關產業介紹，業界實務及時事案例分析等
- ✓ 可適時引入業界專家學者教學或分享，縮短產學差距



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 跨境商務技能領域



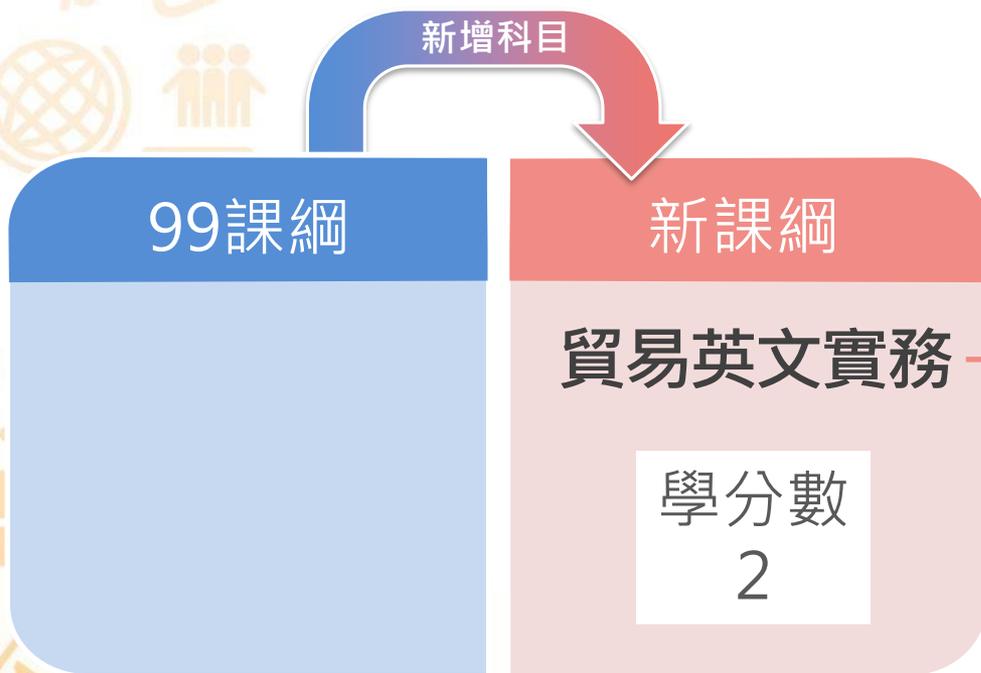
- ✓ 了解會計總帳及進銷存之流程架構，並能運用科技資訊進行帳務處理
- ✓ 具備數位科技與商業整合應用能力，並能拓展國際化視野與展現創新創意，因應商業發展新趨勢
- ✓ 培養正確的工作態度及實作能力



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 跨境商務技能領域



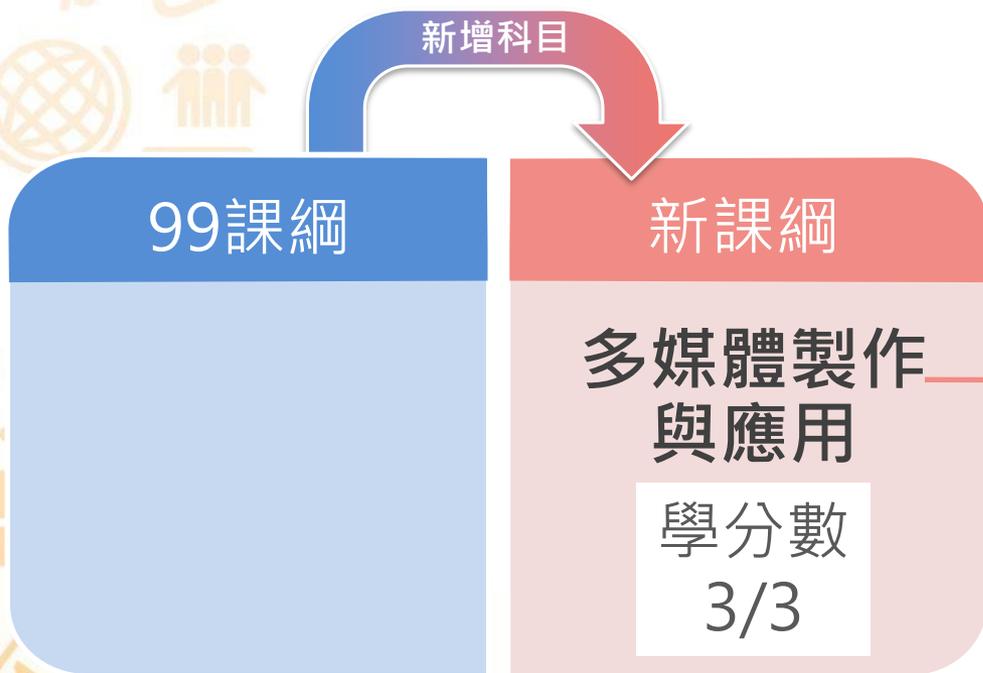
- ✓ 介紹常用貿易英文書信種類，如詢價信、報價單、契約書等，著重理解與應用，強化貿易實務技能
- ✓ 強調貿易英文實務對話演練，從中導入國際商務禮儀及職場倫理



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 資訊應用技能領域



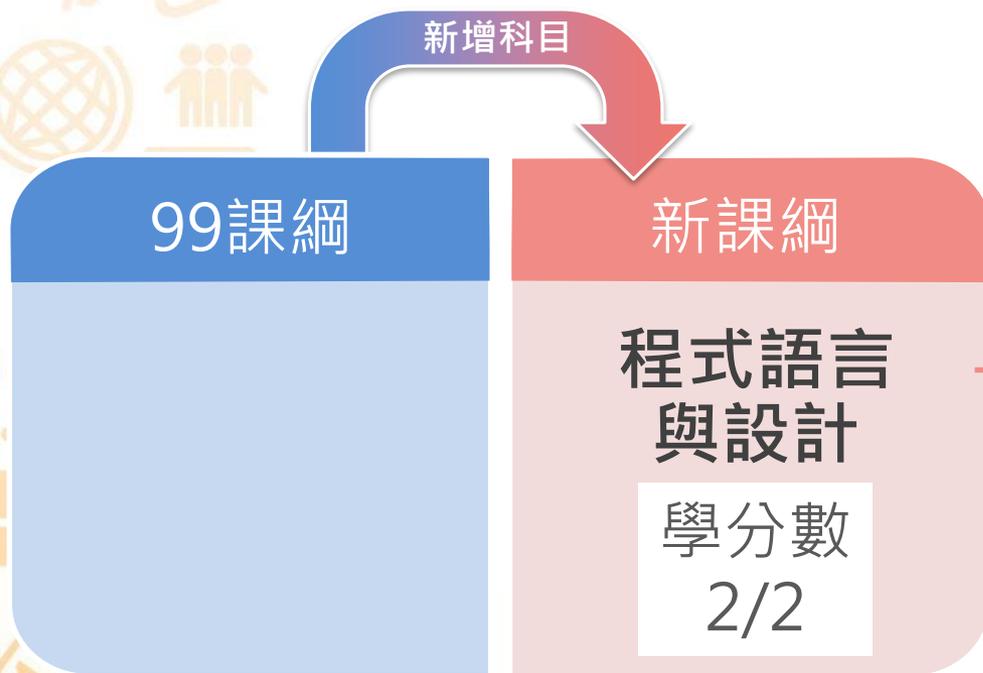
- ✓ 主題包含多媒體、影音處理、3D電腦繪圖、3D列印及電腦動畫
- ✓ 增加3D列印以符合未來產業發展
- ✓ 培養學生應用多媒體應用的能力，以期能自行設計與製作多媒體，展現創意的技能



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 資訊應用技能領域



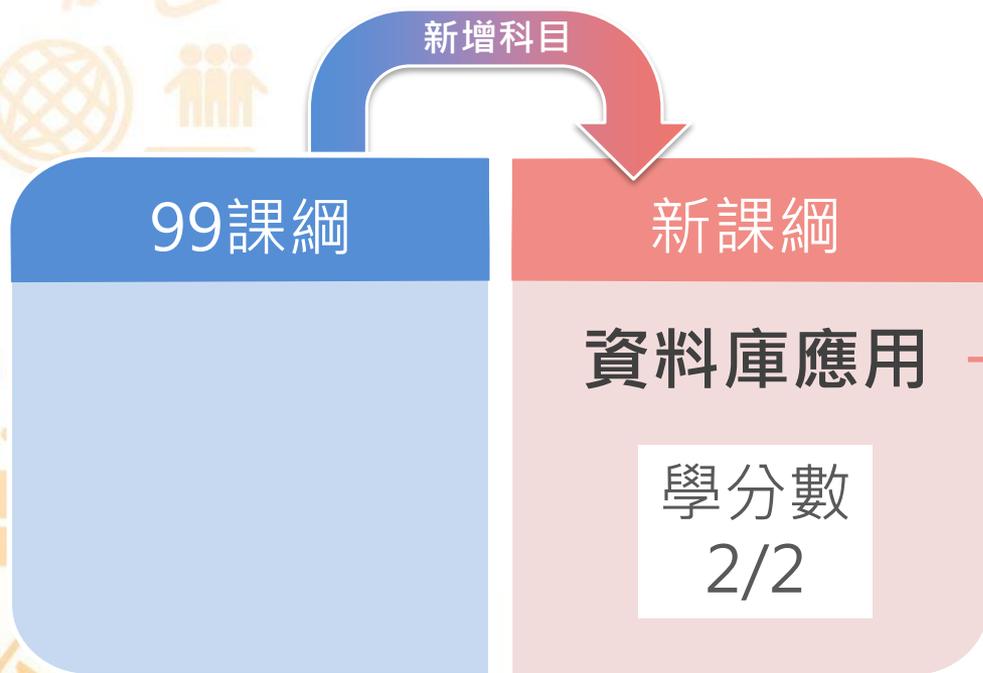
- ✓ 主題包含程式組成與語法操作、資料型態與運算、選擇結構、重覆結構、陣列及函式
- ✓ 培養學生具備撰寫程式語言基本能力，進而自行設計程式以解決問題的技能



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群科課程架構

(二)新課綱與99課綱差異

★ 資訊應用技能領域



- ✓ 運用資料庫管理系統建立資料庫及編輯、查詢資料表，且能運用結構化查詢語言存取資料庫系統內資料
- ✓ 建置資料庫應用系統、設計及建置資料庫網站



壹、十二年國教新課綱改了什麼-部定科目教材選用

(三) 部定專業及實習科目教材選用方式

1. 國教院審定版

- 書商編製教材，送國教院審定之書籍

2. 中央主管機關編定版

- 由中央主管機關編定，如國教署請群科中心編審之書籍

3. 獎助出版業者編輯審定版

- 公告獎助科目並獎勵出版業者編輯及送國教院審定之書籍

4. 學校自編自選版

- 因應地區特性、學生特質與需求、領域/群科/學程/科目屬性
等，選擇或自行編輯合適之教材，提經學校課發會審查並決
議通過後使用。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-核心素養

核心素養：三面九項

「核心素養」是指一個人為適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的**知識、能力與態度**

學習不宜以學科知識及技能為限，應關注「學習」與「生活」的結合，透過實踐力行而彰顯學習者的全人發展

保留科目名稱



壹、十二年國教新課綱改了什麼-核心素養



自主行動

個人為學習的主體



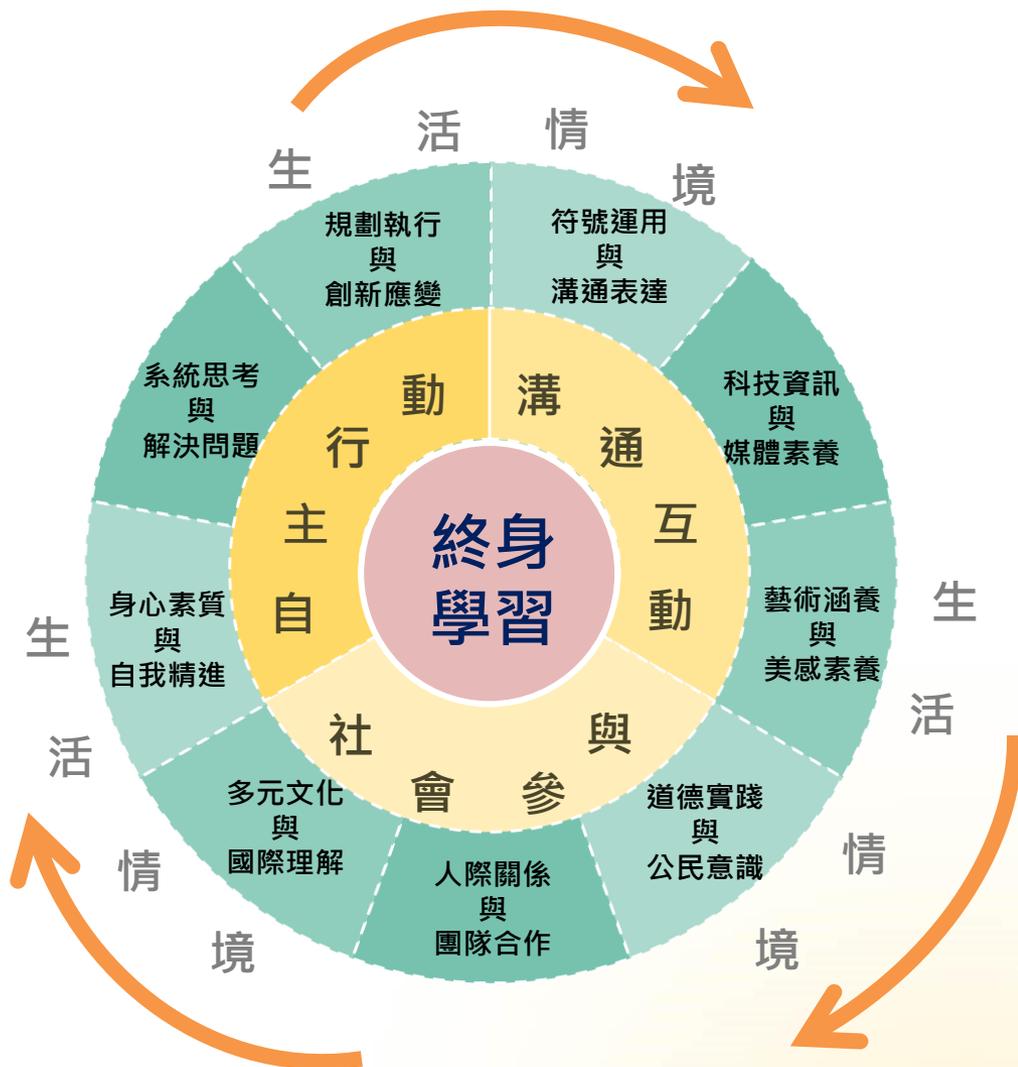
溝通互動

廣泛運用各種工具
有效與他人及環境互動



社會參與

學習處理社會的多元性
參與合作及人際關係



**在生活情境中涵育、整合、活用
培養學生成為以人為本的終身學習者**



壹、十二年國教新課綱改了什麼-核心素養

技術型高級中等學校專業課程與核心素養的關係

1. 技高專業群科主要以培養學生專業技術能力為主，以**具有核心素養及專業能力**進行課程發展，以對應產業職場需求。
2. 技高一般科目部分仍依循十二年國教新課綱核心素養之精神來發展，也是所有專業群科學生所應共同修習。

技術型高級中等學校

一般科目

+

專業及實習科目

↑
核心素養

+

↑
群核心素養
科專業能力

=

專業競爭力



壹、十二年國教新課綱改了什麼-核心素養

技術型高級中等學校專業課程與核心素養的關係

3. 技高透過課程與教學養成核心素養，再經由專業群科專業及實習科目學得專業能力，**技高學生的核心素養就是在生活中與專業上的實踐與運用。**
4. 透過核心素養的養成，可以讓技高學生在專業領域上表現得更好，發揮技高學生的競爭力。
5. 技高學生的專業能力是把事情做對，加上核心素養就是把事情做到好，**舉例來說，能正確完成收銀作業是門市經營專業能力的表現，誠信交易並提供令消費者滿意的服務，就是具有核心素養的專業表現。**



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群核心素養

商業與管理群核心素養內涵(1/2)

- 一. 具備商業與管理相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極溝通互動與協調，以同理心解決職場上各種問題。
- 二. 具備商業經營管理之能力，透過系統思考、分析與探索，發揮團隊合作精神，解決專業上的問題，並培養良好品德與社會責任感。
- 三. 具備資訊科技應用之能力，將資訊、數位科技與商業加以應用及整合，透過多媒體與網路，發揮表現力及想像力，展現創新、創意及美感。
- 四. 具備商業禮儀與溝通之能力，展現自信與人溝通及表達，並尊重與關照顧客之需求，以良善的品德及團隊合作精神，在國內外商場中展現溝通協調與國際移動力。



壹、十二年國教新課綱改了什麼-群核心素養

商業與管理群核心素養內涵(2/2)

- 五. 具備商業創新之能力，透過自我精進與超越，啟發創新商業活動與行銷思維與方法，展現跨文化及國際視野。
- 六. 具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 七. 具備對專業、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



壹、十二年國教新課綱改了什麼

學習表現-以商業概論為例(1/2)

商管-專-商概-1 具備商業與管理基本知識，能進行系統思考以解決問題。

商管-專-商概-2 了解商業經營管理環境與發展趨勢，運用科技資訊、
規劃與執行任務。

商管-專-商概-3 具備創新商業活動與行銷思維，展現自我精進、團隊
合作、創新之素養。

商管-專-商概-4 了解商業與管理相關專業法規，建立職業倫理及法律知識。

商管-專-商概-5 應用日常生活與商業相關的經驗，解決實務問題。

商管-專-商概-6 能思辨勞動法令規章與相關議題，省思自我的社會責任。



壹、十二年國教新課綱改了什麼

學習內容-以商業概論為例(2/2)

主題

學習內容

A.商業基本概念

商管-專-商概-A-a

商業的意義

商管-專-商概-A-b

商業的社會角色與社會責任

商管-專-商概-A-c

企業與環境的關係(含社會企業的基本認識)

B.企業家精神與創業

商管-專-商概-B-a

企業家精神與特質、企業家在商業上的角色與貢獻

商管-專-商概-B-b

創業方式與風險

商管-專-商概-B-c

企業問題分析與解決(含企業保險的人身保險與財產保險)

商管-專-商概-B-d

企業願景的意義、特性及策略(含 SWOT分析)

C.商業現代化機能

商管-專-商概-C-a

商業現代化

商管-專-商概-C-b

現代化的商業機能(含商流、物流、金流、資訊流及服務流)

D.商業的經營型態

商管-專-商概-D-a

業種與業態

商管-專-商概-D-b

零售業(含有店舖與無店舖的定義與特性)

商管-專-商概-D-c

批發業(含生鮮處理中心、物流中心、大中盤商及經銷權的基本認識)



貳、校訂課程怎麼做

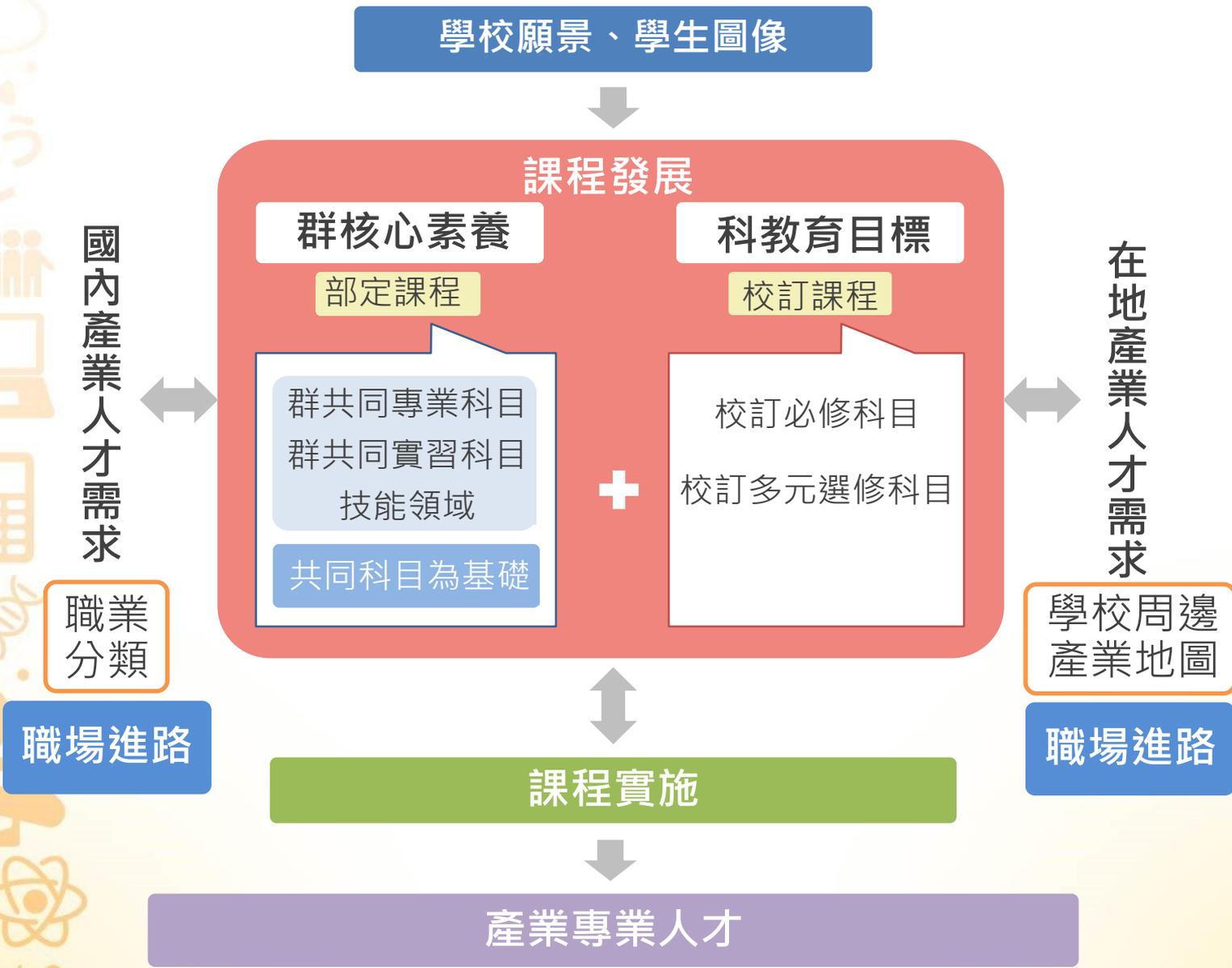
(一)校訂課程

1. 商業與管理群各科可依據學校特色、職場需求及學生生涯發展等，依其專業屬性及其職場發展趨勢研訂各科的專業能力，於校訂科目(70至80學分)內發展以學生跨班自由選修之校訂課程，並形塑各校科之差異特色。
2. 商業與管理群課程架構簡述如下表：

課程類別	科目屬性	學分數	學分數小計	百分比(%)
部定 必修科目	一般科目	66-76	66-76	34.4-39.6%
	專業科目	26	46	24%
	實習科目	6		
	技能領域	14		
	小計		112-122	58.3-63.5%
校訂 必選修科目	一般科目 專業科目 實習科目		70-80	36.4-41.7%
學分數總計			180-192	100%



貳、校訂課程怎麼做





貳、校訂課程怎麼做

商業與管理群校訂課程怎麼做

-校訂課程規劃步驟

產業人力需求
/職場進路

科教育目標

科專業能力

校訂課程



貳、校訂課程怎麼做

(二) 規劃流程

1. 分析產業人力需求與學生職場進路以訂定科教育目標。
2. 由科教育目標分析歸納達成科教育目標所需之專業能力，並檢核呼應學校願景及學生圖像關聯性。
3. 由科專業能力分析統整出教學科目。
4. 由各科目組成學生各進路之課程地圖。



貳、校訂課程怎麼做

(三) 選修課程的辦理模式

同科單班

- 適用於單科單班之科別

同科跨班

- 適用於單科多班之科別

同群跨科

- 適用於同校有同群兩科以上之科別

同校跨群

- 適用於同校多群科班之科別

跨校選修



貳、校訂課程怎麼做

科教育目標、科專業能力及學生圖像對照表

群別	科別	產業人力需求 或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像			

以地區產業之地圖為基礎，彙集出對應本群科在地產業需求之行職業別。

- (一) 「產業人力需求或職場進路」可參考主計處、週邊產業、畢業生就業流向、人力銀行或政府部門的資料，進行產業人力需求分析。



貳、校訂課程怎麼做-產業需求





貳、校訂課程怎麼做-產業需求





貳、校訂課程怎麼做：

科教育目標、科專業能力及學生圖像對照表

群別	科別	產業人力需求 或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像				

以地區產業之地圖為基礎，結合各科之特色，提出科教育目標及科專業能力。因此各科會因地區之產業及科之特色發展，而發展出不同的教育目標及專業能力。



貳、校訂課程怎麼做

(二)發展多個科教育目標和專業能力，一個「科教育目標」可對應多個「科專業能力」。並以基礎及選修之**專業**分流教育目標加以設計。並考量：

1. 建立學生專業基礎能力的教育目標如同新車之「標準配備」之概念。意即以培育每位學生在畢業前都需要具備的基本能力為目標。
2. 建立學生專業分流能力選修的教育目標如同新車之「選配」之概念。意即以培育每位學生在畢業前可以選擇之分流專長的能力。
3. 建立學生跨域能力選修的教育目標如同新車之「選配」之概念。意即以培育每位學生在畢業前可以具備跨域專長的能力。



貳、校訂課程怎麼做

(三) 「科專業能力」宜展現該科之特色及專業發展，並包括知識、能力及態度。

接著再將每一個科專業能力一一與「學生圖像」進行雙向對應。

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應：

「●」代表該專業能力與學生圖像高度對應。

「○」代表該專業能力與學生圖像低度對應。



貳、校訂課程怎麼做

-科教育目標與專業能力(以商業經營科為例)

產業需求或職場進路

門市及業務銷售有關人員
廣告及行銷專業人員
活動企劃專業人員
銀行櫃員及有關事務人員
會計助理專業人員
公關專業人員
專業秘書
網路數據資訊應用人員
統計調查訪談人員

科教育目標

- 1.培養門市經營與服務之人才
- 2.培養行銷企劃之人才
- 3.培養會計之人才
- 4.培養商業情報應用之人才
- 5.培養跨域產業經營之人才
- 6.培養積極熱忱、職業道德、及終身學習之人才

科專業能力

- 1.具備門市經營與服務之能力
- 2.具備撰寫行銷企劃案之能力
- 3.具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力
- 4.具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力
- 5.具備國際視野與產業接軌能力
- 6.具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力



貳、校訂課程怎麼做

-科教育目標與專業能力(以商業經營科為例)

「●」代表高度對應、「○」代表低度對應

科專業能力

學生圖像

多元智能
適性學習

技能專業
創新實作

生涯發展
互動共好

人文素養
全球視野

1.具備門市經營與服務之能力



2.具備撰寫行銷企劃案之能力



3.具備會計作業與金融商品投資及分析之能力



4.具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力



5.具備國際視野與產業接軌能力



6.具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力





貳、校訂課程怎麼做

注意事項：

1. 請召開群課程研究會、科教學研究會，討論如何依學生圖像及群（科）特色，以發展「科教育目標」及「科專業能力」。
2. 參與科教學研究會的主要成員為科專業科目教師。（必要時得邀請一般科目及其他群科教師參與）。



貳、校訂課程怎麼做

(四)由科專業能力發展出專業科目及實習科目

經由「科專業能力」及「科目」的對應，便可構成基礎能力的科目，包括部定科目和校訂科目；而分流或跨域能力的科目，就形成**適性揚才**的校訂跨班選修科目。



貳、校訂課程怎麼做

專業科目、實習科目與科專業能力對照表

課程類別		領域/科目	科專業能力							備註
名稱		名稱	科專業能力1 (具備初級會計之基礎能力)	科專業能力2	科專業能力3	科專業能力4	科專業能力5	科專業能力6	科專業能力7	
部定必修	專業科目	(點選科目)								
	實習科目	(點選科目)								



貳、校訂課程怎麼做

規劃校訂科目時，可以採用下列的方式來完成：

(一)盤點99課綱的科目，以及新課綱部定必修科目(含技能領域)。

(二)將各科目和科專業能力加以對應，並考量科特色課程及對應科專業能力所需增加的科目。

(三)當發現科目無法對應到科專業能力，於科教學研究會時，即可加以討論該科目是否刪除，或單元內容加以調整。



貳、校訂課程怎麼做

注意事項：

1.在對應「科專業能力」及「科目」打點時，請務必召開科教學研究會討論。

「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；

「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課仍會提及。

2.新科目的產生宜考量科教育目標及科專業能力，接著進行科目的對應打點，以連結各科目之內容，同時加以思考如何達成培養學生學習該項專業能力之教學。



貳、校訂課程怎麼做

選修科目之規劃：

(一)開設選修是為了「**適性揚才**」，讓不同能力的孩子能自己選擇適合自己的專長科目。

(二)選修課可以打破舊課綱開課的想法，全班二選一的情況，轉變成**個別學生二選一**，意即同一時間變成有兩門以上的課(兩個以上的專長)供學生選修。此外，依總綱規範，學校開設之選修總學分數，應達學生應修習選修學分數之1.2-1.5 倍。

(三)新課綱未加開班級的選修模式，仍依99課綱選修模式規劃。



貳、校訂課程怎麼做：

-專業科目、實習科目與科專業能力對照表 (以商業經營科為例)

課程類別	領域/科目	科專業能力						備註
		1. 具備門市經營與服務之能力	2. 具備撰寫行銷企劃案之能力	3. 具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力	4. 具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力	5. 具備國際視野與產業接軌之能力	6. 具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力	
名稱	名稱							
部定必修專業	商業概論	●	○	○	○	○	●	
	數位科技概論				●	●		
	會計學			●		●		
	經濟學		●		●	●		



貳、校訂課程怎麼做-課程地圖的形成

- (一)科課程地圖是由科專業能力和科目所構成。
- (二)科課程地圖可呈現所有老師們想要培養孩子們的專業能力，而每一個專業能力要修什麼科目，就可以讓家長及學生清清楚楚看到。
- (三)也同時讓學生知道「選修課」能「選擇適合自己的課」。



貳、校訂課程怎麼做-課程地圖的形成

課程地圖是將學校本位課程圖示化，以呈現課程與課程目標的關係，讓學生方便掌握各學期的課程選修資訊，並了解各類課程及各個科目與哪些能力有關以及與哪些生涯或職涯發展有關。

課程地圖大致上是由以下幾個部分組成：學校願景與特色、學生圖像與課程目標、學校整體課程架構、不同類型課程與課程級別的佈局(與願景、學習進程以及與進路發展的關係)、學生學習與適性需求、學校對學生延伸性及其他學習經歷的規劃(自主學習、服務學習、團體活動...)。



貳、校訂課程怎麼做-校訂課程地圖-商業經營科(1/2)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下
群共同課程部定	專業科目 商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	專業科目 商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	專業科目 會計學(2) 經濟學(4)	專業科目 會計學(2) 經濟學(4)		
	實習科目 門市經營實務(2)	實習科目 門市經營實務(2)	實習科目 數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	實習科目 數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	實習科目 金融與證券投資實務(2)	實習科目 商業溝通(2)
科共同課程校訂	專業科目 會計學進階(1)					
			實習科目 會計實作(2)	實習科目 會計實作(2)	實習科目 數位科技實務(3) 專題實作(2)	實習科目 數位科技實務(3) 專題實作(2)



科專業能力校訂	實習科目			
	1.具備門市經營與服務之能力	商業禮儀實務(2)	賣場營運入門(1)	銷售實務(2)
2.具備撰寫行銷企劃案之能力	商業簡報實務(2)	色彩與生活(1) 品牌包裝(1)	企劃案實作(2)	

貳、校訂課程怎麼做-校訂課程地圖-商業經營科(2/2)



部定必修

一般科目

專業科目

實習科目

一上

一下

二上

二下

三上

三下

國文(3)
英文(2)
數學(3)
歷史(2)
公民與社會(1)
化學(2)
音樂(2)
生涯規劃(1)
健康與護理(1)
體育(2)
全民國防教育(1)

國文(3)
英文(2)
數學(3)
地理(2)
公民與社會(1)
生物(2)
美術(2)
生涯規劃(1)
健康與護理(1)
體育(2)
全民國防教育(1)

國文(3)
英文(2)
資訊科技(1)
體育(2)

國文(3)
英文(2)
資訊科技(1)
體育(2)

國文(2)
英文(2)
體育(2)

國文(2)
英文(2)
體育(2)

商業概論(2)
數位科技概論(2)
會計學(3)

商業概論(2)
數位科技概論(2)
會計學(3)

會計學(2)
經濟學(4)

會計學(2)
經濟學(4)

門市經營實務(2)

門市經營實務(2)

數位科技應用(2)
行銷實務(2)
會計軟體應用(2)

數位科技應用(2)
行銷實務(2)
會計軟體應用(2)

金融與證券
投資實務(2)

商業溝通(2)

校訂必修

一般科目

專業科目

實習科目

英語會話(1)

英語會話(1)

詩文選粹(1)
英語會話(2)
數學(3)
數學習作(1)

詩文選粹(1)
英語會話(2)
數學(3)
數學習作(1)

詩文選粹(2)
英語會話(2)
應用數學(3)

詩文選粹(2)
英語會話(2)
應用數學(3)

會計學進階(1)

會計學進階(1)

會計實作(2)

會計實作(2)

數位科技實務(3)
專題實作(2)

數位科技實務(3)
專題實作(2)

校訂選修

一般科目

專業科目

實習科目

商業刊物導讀(1)

商業刊物導讀(1)

(分流2選1)(1)
商業禮儀實務(2)
商業簡報實務(2)

企業個案分析(1)
(分流3選1)(1)
賣場營運入門(1)
色彩與生活(1)
品牌包裝(1)

商業實務(1)
經濟實務(3)
會計實務(3)
(分流2選1)(2)
銷售實務(2)
企劃案實作(2)

商業實務(1)
經濟實務(3)
會計實務(3)
(分流2選1)(2)
銷售實務(2)
企劃案實作(2)

必修科目

彈性學習
時間和
團體活動

彈性學習(1)
自主學習
補救教學
學校特色活動
充實/增廣性教學
班會(1)
綜合活動(2)

彈性學習(1)
自主學習
補救教學
學校特色活動
充實/增廣性教學
班會(1)
綜合活動(2)

彈性學習(1)
自主學習
補救教學
學校特色活動
充實/增廣性教學
選手培訓
班會(1)
綜合活動(2)

科專業能力

1. 具備門市經營與服務之能力
2. 具備撰寫行銷企劃案之能力
3. 具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力
4. 具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力
5. 具備國際視野與產業接軌之能力
6. 具備商業溝通、繼續進修及生涯規畫之能力
7. 具備商業經營所需敬業樂群及職業道德之能力



參、國教署推動新課綱相關配套措施





參、國教署推動新課綱相關配套措施 - 完備相關法令之研修

1

高級中等學校課程規劃及實施要點

2

高級中等學校課程諮詢教師設置要點

3

高級中等學校課程推動工作圈及學科群科中心設置要點

4

教育部國民及學前教育署補助地方政府精進高級中等學校課程與教學要點

5

教育部國民及學前教育署補助高級中等學校實施十二年國民基本教育課程及
國立高級中學校教師每週教學節數標準新增鐘點費要點



參、國教署推動新課綱相關配套措施 - 完備相關法令之研修

6

高級中等學校教師每週教學節數標準

7

高級中等學校實習課程實施辦法

8

教育部國民及學前教育署補助國立高級中等學校充實學生自主學習空間設施作業要點

9

教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點

10

高級中等學校學生（包括進修部）學習評量辦法

11

高級中等學校課程評鑑實施要點



肆、與一般科目關聯為何





肆、與一般科目關聯為何

社會

歷史
公民與社會
地理

- 科技的改變與創新
- 現代科技產業的發展
- 交易與專業分工
- 薪資與勞動市場
- 全球布局與在地經營
- 產業的跨國產銷結構

商管群

藝術

- 音樂
 - 音樂軟體或應用程式
- 美術
 - 影音媒體
 - 商業藝術與設計
- 藝術生活
 - 文創產業

自然科學

- 物理
 - 物理在生活中的應用
- 化學
 - 再生能源
- 生物
 - 資源回收再利用



肆、與一般科目關聯為何

數學

- 坐標系與函數圖形
- 式的運算
- 數列與級數

社會領域

歷史 • 科技的改變與創新

地理 • 產業系統與類別、產業的跨國產銷結構、全球布局與在地經營

公民與社會 • 資源有限與分配、薪資與勞動市場、貿易自由化

經濟學

環境科學概論

- 環境倫理及永續發展

美術

- 文創產業、文化資產

英語文

- 語言知識
- 國際情勢、國際視野



肆、與一般科目關聯為何

數學

- 坐標系與函數圖形
- 式的運算
- 數列與級數

數位
科技
應用

藝術領域

音樂

- 音樂軟體或應用程式

美術

- 影音媒體

藝術
生活

- 設計與多媒體

國語文

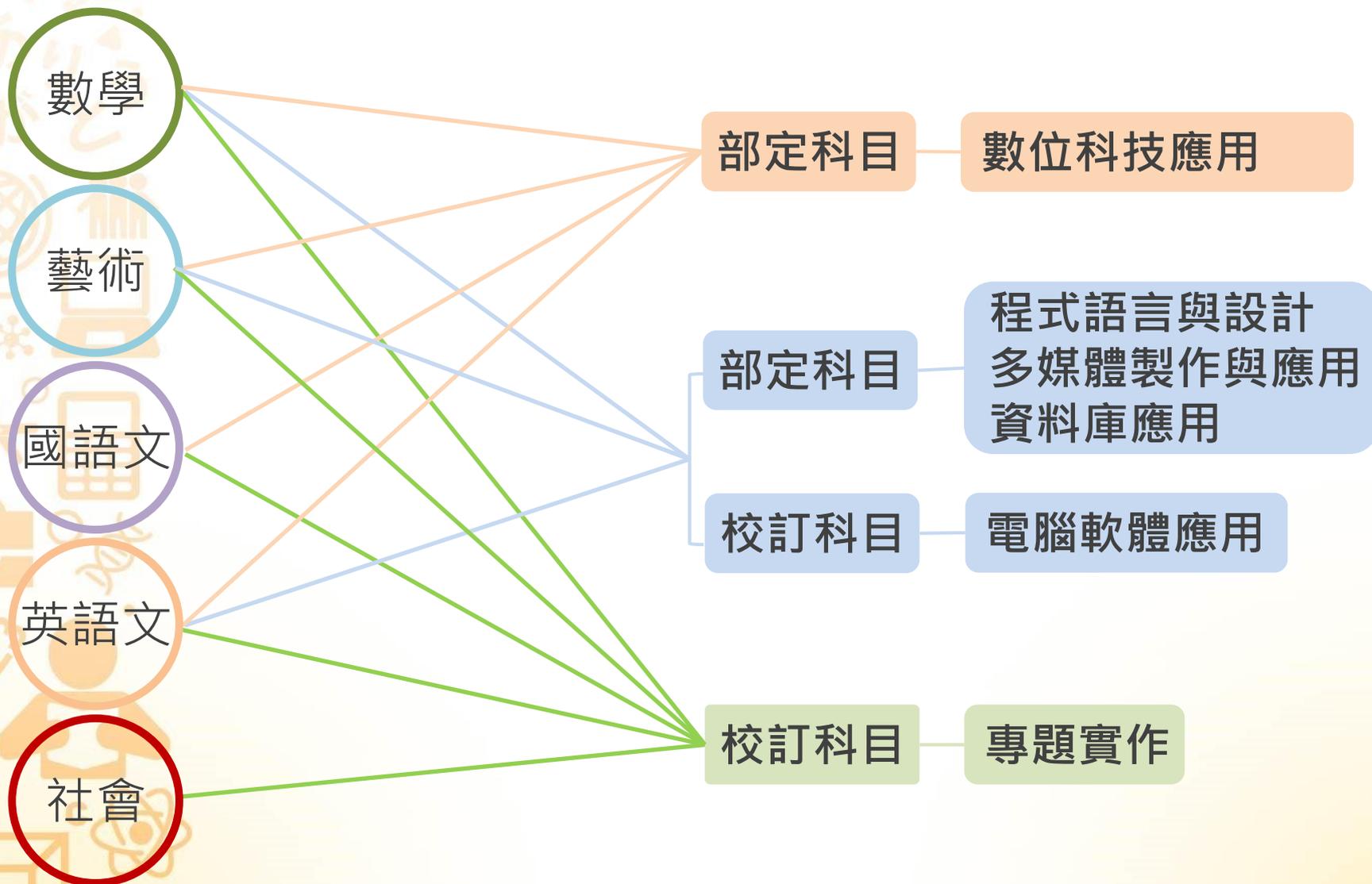
- 文字篇章
- 文本表述

英語文

- 語言知識-工具書與網路資源



肆、與一般科目關聯為何



肆、與一般科目關聯為何

科技

數學

語文



- 避免重複用藥及過量之問題
- 解決忘記帶保健食品及藥出門的煩惱
- 隨時提醒使用者吃保健食品或服藥時間
- 提供多語系語音提醒，使民眾準時吃保健食品及用藥

專題實作
藥盒你在一起



感謝聆聽

敬請指教





資料及圖片來源



教育部國民及學前教育署
K-12 Education Administration, Ministry of Education



技術型高中課程推動工作圈
(國立臺灣師範大學機電工程學系)



國家教育研究院
National Academy for Educational Research
www.naer.edu.tw



技術型高中商業與管理群科中心學校
(臺中市立臺中家事商業高級中等學校)