



**高雄市國民教育輔導團**

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

**高中團**

Senior High School Group

# 從素養到評量

## 教學改變的第一哩路

**高雄市技術型高中課程發展工作圈**

**1016**



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

你的意思是在新課綱前  
我們都沒  
素養  
???





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

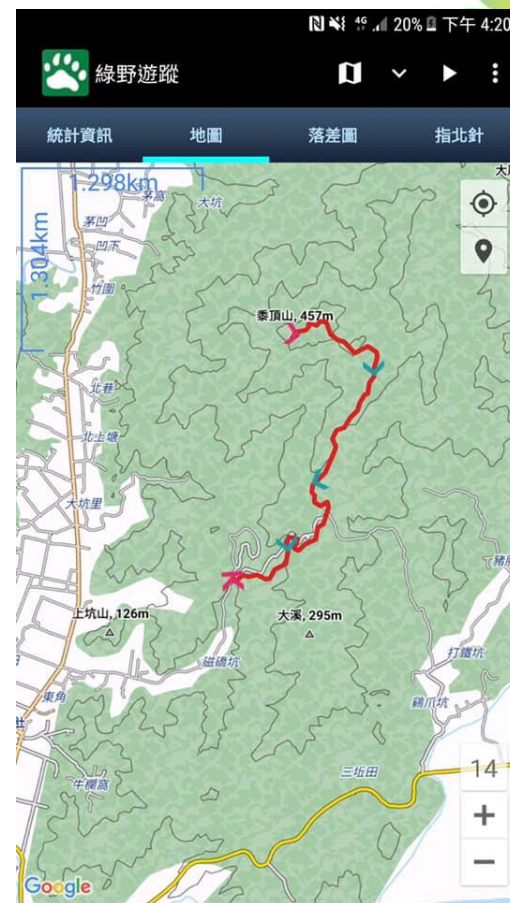
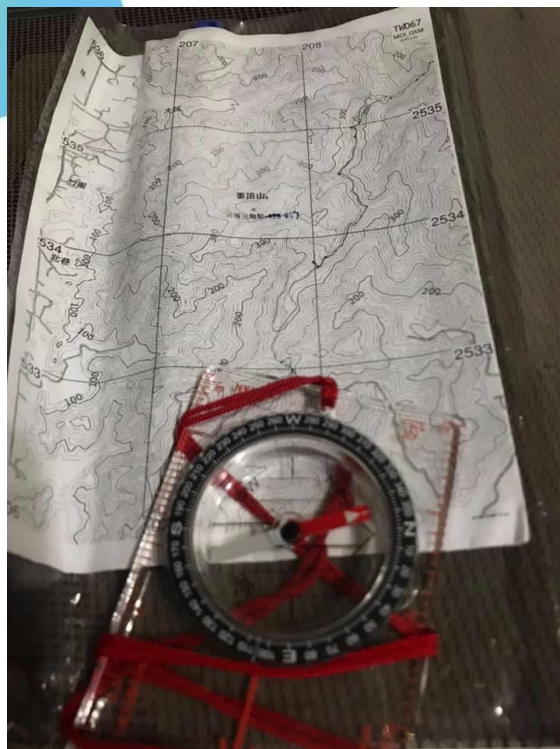
Senior High School Group

# 當你看到餐桌上出現這個畫面時





# 或者是你拿出地圖來的時候







# 行動→反思→調整→學習

What do children have to learn?

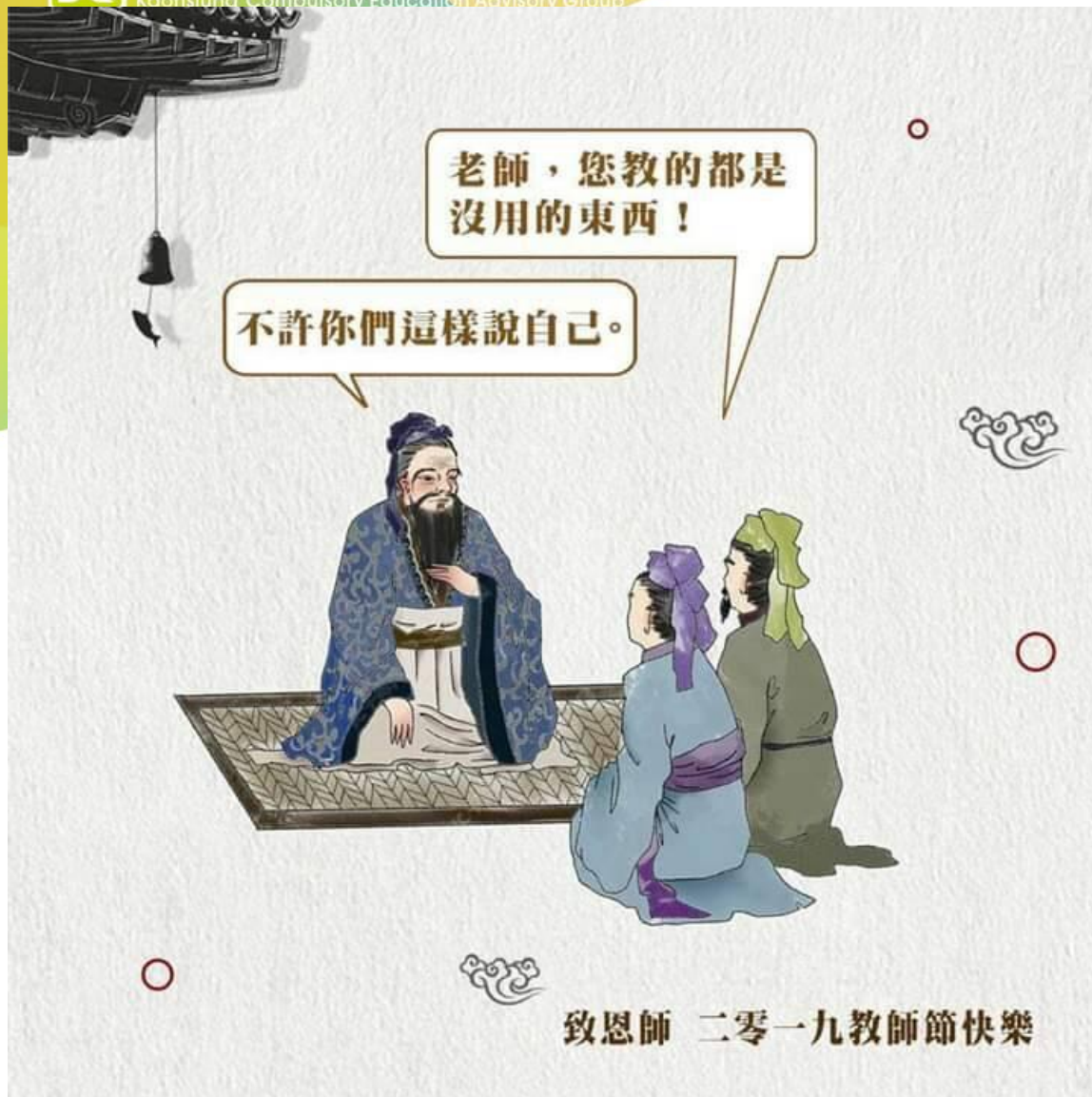


OECD(經濟合作暨發展組織)對於素養(Competencies)的觀點



高雄市國民教育輔導團

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group



這樣的畫面會出現嗎？

致恩師 二零一九教師節快樂



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group



# 儒家

諸子百家談 108課綱



我們家的  
校本課程  
是六藝。

# 法家

諸子百家談 108課綱



課程計畫請務必  
通過課發會審議

# 墨家

諸子百家談 108課綱



我們一定要  
成就每個孩子  
啊啊啊！

# 道家

諸子百家談 108課綱



自·動·好



甲生說：「穿衣服應合乎大自然四季的變化來穿衣，天氣冷多穿一點，天氣熱少穿一點。」

乙生說：「穿衣服要看你的身份與地位，什麼身份及何種地位，該穿什麼樣的衣服就穿什麼樣的衣服。」

丙生說：「講究衣服的穿著是一種浪費，穿得簡單，甚至破爛的衣服也未嘗不好。」

丁生說：「何必麻煩，由上面規定，大家都穿一樣的制服不就好了嗎？」

學生要具備甚麼樣的能力  
才能分辨這個問題



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group



政策宣導



教學改變

其實  
都是為了改變學生的學習風景



高雄市國民教育輔導團

Kaohsiung Compulsory Education Center

高中團

Senior High School Group

## 課程規劃

- 一、改變的理由
- 二、從需求出發的課程：  
領綱、學生圖像與課程地圖
- 三、素養導向的教與學與學習歷程檔案
  - (一)單科素養導向課程設計
  - (二)跨(科)領域素養導向課程設計
- 一般科目與專業群科的合縱與連橫
- 議題融入課程設計
- 四、素養評量與試題
  - (一)實作能力評量指引實作
  - (二)一般科目素養試題
  - (三)知識節點評量
- 五、分享與回饋





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group



領網下載



課程計畫書下載



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group



# 改變的理由

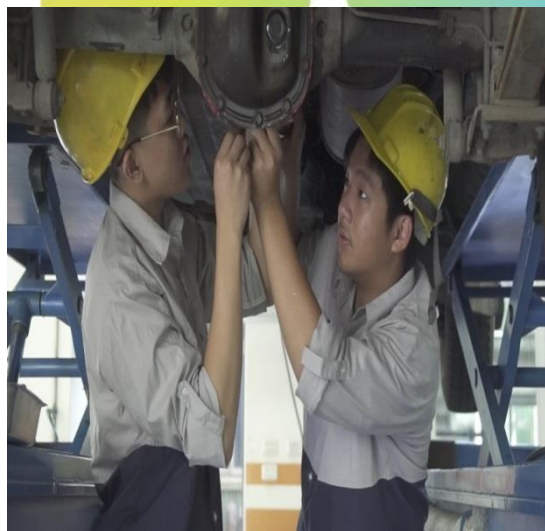




高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group



改變,是為了讓孩子遇見更好的自己

<https://www.youtube.com/watch?v=DGL1rkWQndE&feature=youtu.be>



# 十二年國教新課綱改了什麼 - 技術型高中教育目標



高中團  
Senior High School Group

99課綱

高職教育目標

教導專業知能

涵養職業道德

培育實用技術人才

奠定生涯發展之基礎



十二年國教新課綱

技高教育目標

涵養核心素養，形塑現代公民

強化基礎知識，導向終身學習

培養專業技能，符應產業需求

陶冶道德品格，提升個人價值



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

# 應具備的



適應現在生活  
面對未來挑戰

**知識**  
涵蓋概念、  
原理原則



**態度**

涵蓋情意、  
價值、習慣層面

**能力**

涵蓋技能層面



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

總綱 核心素養

轉化  
發展  
對應

基本理念  
核心素養  
學習重點  
學習內容  
學習表現





# 素養導向教學與評量 - 什麼是素養導向的學習?



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

整合知識、能力、態度

情境化、脈絡化的學習

強調學習歷程、策略

在生活中實踐應用





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Adv.

高中團  
Senior High School Group

# 解構領綱

基本理念

核心素養

學習重點

學習內容

學習表現



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

一般科目

專業群科

基本理念

核心素養



# 素養導向教學怎麼做 - 符應核心素養



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group



9項 核心素養

一般科目學習重點  
(學習表現+學習內容)



## 商業與管理群核心素養內涵

- 一. 具備商業與管理相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極溝通互動與協調，以同理心解決職場上各種問題。
- 二. 具備商業經營管理之能力，透過系統思考、分析與探索，發揮團隊合作精神，解決專業上的問題，並培養良好品德與社會責任感。
- 三. 具備資訊科技應用之能力，將資訊、數位科技與商業加以應用及整合，透過多媒體與網路，發揮表現力及想像力，展現創新、創意及美感。
- 四. 具備商業禮儀與溝通之能力，展現自信與人溝通及表達，並尊重與關照顧客之需求，以良善的品德及團隊合作精神，在國內外商場中展現溝通協調與國際移動力。

- 五. 具備商業創新之能力，透過自我精進與超越，啟發創新商業活動與行銷思維與方法，展現跨文化及國際視野。
- 六. 具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 七. 具備對專業、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

能正確完成收銀作業是門市經營專業能力的表現，誠信交易並提供令消費者滿意的服務，就是具有核心素養的專業表現。



## 化工群核心素養具體內涵

- 一、具備與**高中**相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極溝通互動與協調，以同理心解決職場上各種問題，並能掌握國內外化工產業發展趨勢。
- 二、具備化工相關產業裝置操作及產品製作之能力，透過系統思考、分析與探索，以解決專業上的問題，並培養美感賞析，展現專業技術。
- 三、具備儀器檢測分析之基礎能力，透過先進科技與資訊應用，能有效進行分析、推理判斷及反思，解決專業問題。
- 四、具備品質管制及污染防治之基礎能力，能創新思考、規劃與執行，以提升品質管制及污染防治之能力，並展現團隊合作精神，善盡社會責任。
- 五、具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 六、具備對專業、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group



例如「精確配製藥品」是專業能力的表現，而能做到「藥品取量不浪費、遵守實習安全操作、廢液處理得宜等」，則是具有核心素養的專業表現。



## 動力機械群核心素養具體內涵

- 一、具備動力機械相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極面對與解決職場各種問題，並能掌握動力機械國內外發展趨勢。
- 二、運用中外文專業技術資料，使用工具、量具、電子檢測儀器與設備解決專業上的問題，展現系統思考、分析與探索素養。
- 三、具備機電識圖與製圖的能力，運用機械加工方法製作成品，體會專業技術與生活的美感。
- 四、具備保養動力機械設備的系統思考及科技資訊運用的能力，善用各種策略執行技術服務與溝通表達。
- 五、具備系統思考能力，以進行檢查、調整及更換引擎、底盤及機電設備零組件，展現團隊精神，善用各種策略執行技術服務，並能與客戶進行溝通，增進未來職場與生活的專業力。
- 六、具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 七、具備對專業與勞動法令規章及其相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

**例如把車子修好是專業能力的表現  
， 如何善待車子令車主滿意， 則  
是具有核心素養的專業表現。**

# 電機與電子群核心素養具體內涵



高雄市國民教育輔導團

Kaohsiung Compulsory Education Administration Office

高中部

- 一、具備電機與電子相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極面對與解決職場各種問題，並能掌握電機與電子國內外發展趨勢。
- 二、具備電學基本知識與電路裝配、分析、設計及應用之基礎能力，能以創新及系統思考進行電路規劃，並能解決電路的相關問題。
- 三、具備電腦、電機與電子儀器及相關工具設備應用之基礎能力，展現科技資訊設備運用、問題解決、溝通協調及團隊合作之素養。
- 四、具備電機與電子儀器或相關設備保養維修之基礎能力，養成系統思考、規劃執行、科技資訊運用、問題解決、善盡社會責任及環境保育之素養。
- 五、具備查閱專業使用手冊、認識與分析接線圖或電路圖之基礎能力，養成創新、系統思考、規劃執行、科技資訊運用、問題解決之素養。
- 六、具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 七、具備對專業、智慧財產、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

例如把電子產品設計好是專業能力的表現，如何讓消費者對電子產品滿意，則是具有核心素養的專業表現。



- 一.具備設計相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及表徵符號應用的能力，協調溝通以解決職場問題，並能掌握國內外設計產業發展趨勢，養成多元文化與國際理解素養。
- 二.具備藝術感知、創作與鑑賞的能力，涵養生活與藝術美學，並能賞析、分享與溝通美善的設計思維。
- 三.具備資訊、數位科技與美感跨領域整合的設計思考能力，運用造形、色彩、質感之構成元素與方法，傳達設計製作之創新與創意表現。
- 四.具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 五.具備對專業、智慧財產、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

例如在時間內完成設計，是專業能力的表現，能夠解決問題、滿足業主需求，則是具有核心素養的專業表現。



# 土木與建築群核心素養具體內涵

- 一、具備土木與建築相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及符號辨識的能力，積極溝通互動與協調，以同理心解決職場上各種問題，並能掌握國內外土木與建築產業發展趨勢。
- 二、具備土木與建築實務操作之能力，透過系統思考、分析與探索，發揮團隊合作精神，解決專業上的問題，並培養作品欣賞、創作與鑑賞的能力，將美感展現於專業技術。
- 三、具備測量、繪製及營造之能力，透過先進科技與資訊應用，有效進行分析及反思，將土木建築融合於自然生態，以愛惜生命及重視環境生態的胸懷，養成社會責任感及環境保育之意識。
- 四、具備電腦輔助製圖與數位資訊運用之能力，能創新思考、規劃與執行，展現設計與建築藝術之美。
- 五、具備對工作職業安全及衛生知識的理解與實踐，探究職業倫理與環保的基礎素養，發展個人潛能，從而肯定自我價值，有效規劃生涯。
- 六、具備對專業、勞動法令規章與相關議題的思辨與對話素養，培養公民意識與社會責任。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

於建築工程中按圖施工是專業的能力的表現，於施工過程中注意安全，維持環境整潔，降低施工音量，提升工程品質，處處替雇主著想等，是核心素養的表現。



## 機械群核心素養

- 一、具備機械相關專業領域之基礎知識，養成運用科技、資訊、系統思考、符號表達，達到溝通並解決問題之素養。
- 二、具備工具、量具、機具設備操作及維護之基本能力，養成溝通協調與團隊合作之素養。
- 三、具備機械識圖、製圖及電腦輔助設計與製圖之基礎知識、技能與專業態度，養成創新、符應科技發展之素養。
- 四、具備機械性質檢驗與材料應用知識，養成創新的態度因應新的情境與解決問題之素養。
- 五、具備機械加工、設計與製造之能力，養成系統思考、規劃執行、美感及環保素養。
- 六、具備機電整合系統、基礎設計與操作的能力，養成創新思考、科技資訊應用與團隊合作之素養。
- 七、具備電腦數控機械基本操作與維護之能力，養成系統思考、分析與規劃之素養。
- 八、具備自主提升專業知能、創新發展與團體合作能力，養成因應新情境並解決問題之素養。
- 九、具備職業安全衛生、職業倫理與環保之素養。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

例如操作CNC銑床是專業能力的表現，如何維護與保養設備、在製作過程中追求成品的完整性及美感，可說是具有核心素養的專業表現。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

實作時間 **TIME**



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

請挑選你最看重的核心素養(群科)  
請摘錄你最有感的基本理念(一般科目)





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

你是在哪個課程體現你所看重的核心素養呢？

一般科目老師在職業學校能有甚麼跨域貢獻呢？



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

# 素養導向課程示例



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

# 專業群科 飲料實務

# 觀光專業科



## 科教育目標

1. 培育餐飲外場服務基層人員
2. 培育旅遊產業基礎人才
3. 培育旅宿產業基礎人才
4. 培育餐旅外語溝通人才
5. 培育飲務專業人才
6. 培育具職業道德與專業素養之餐旅產業人才
7. 培育具備持續進修能力與終身學習態度人才

## 科專業能力

1. 具備餐飲業外場服務能力
2. 具備旅遊業之解說導覽、遊程規劃與領團實務及整合資源的基礎能力
3. 具備飯店客務部與房務部的接待與操作能力
4. 具備觀光英(日)文與會話之基礎外語能力
5. 具備飯店、餐廳吧檯實務與服勤、銷售能力
6. 具備正確的觀光業從業服務態度及職場道德
7. 具備終身學習態度與持續進修能力

## 升學進路

各公私立大專院校  
相關科系：  
餐飲管理系  
觀光與休閒事業管理系  
旅運管理系  
旅館管理系  
休閒事業經營系

## 產業人力需求

1. 旅館業客務人員、房務人員
2. 旅行業相關從業人員
3. 餐飲業外場服務人員及吧檯人員
4. 休閒產業相關人員

- 一般科目部定必修(68)
- 一般科目校訂必修(18)
- 一般科目校訂選修(14)
- 群專業/實習部定必修(14+12)
- 技能領域部定必修(22)
- 專業/實習校訂必修(20)
- 專業/實習校訂選修(18)
- 彈性學習時間(6)

### 第一學年

國語文(3,3)+英語文(2,2)	生活英文(2,2)
數學(3,3)	
化學(1,0)+生物(1,0)	科學探究與實作(0,2)
歷史(2)+地理(2)	體育(2,2)
生涯規劃(1,1)	資訊科技(1,1) 音樂(1,1)
全民國防教育(1,1)	健康與護理(1,1)
觀光餐旅業導論(3,3)	
房務實務(2,2)	
餐飲服務技術(3,3)	
日語會話(3,3)	
彈性學習時間(1,1)	

### 第二學年

國語文(3,3)+英語文(2,2)	古今閱讀饗宴(1,1)
數學(3,3)	實用英文(1,1)
物理(2)	數學演習(1,1)
公民與社會(2)	體育(2,2)
旅館客務實務(2,2)	
導覽解說實務(3,3)	
旅遊實務(2,2)	
飲料實務(3,3)	
餐飲製備(2,2)	
簡報製作與技巧(2,2)	
商用英文(2,2)	
觀光餐旅英語會話(2,2)	
日語會話(2,2)	
彈性學習時間(1,1)	

### 第三學年

國語文(2,2)+英語文(2,2)	閱讀與表達(2,2)
	英文閱讀(2,2)
	統合數學(3,3)
美術(1,1)	體育(2,2)
領隊導遊理論(2,2)	
遊程規劃實務(2,2)	
飲務管理(2,2)	
吧檯實務(3,3) A	
餐廳服務(2,2)	
專題實作(3,3)	
餐旅時事英文(3,3) B	
觀光餐旅英語會話(2,2)	
中級日文(3,3) C	
彈性學習時間(2,2)	

跨班選修  
A、B、C  
(3選1)





高雄市  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

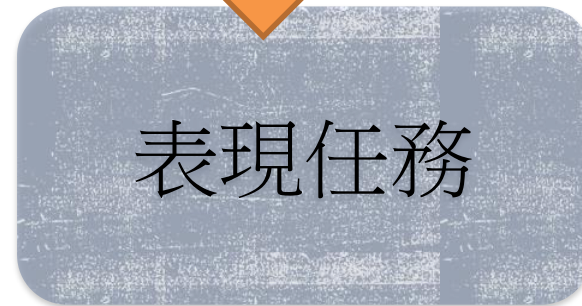
高中團

Senior High School Group

# 飲料實務 學習表現

- 1 了解飲料實務所需之**專業知識**，具備系統思考與**解決問題能力**
- 2 熟悉飲料調製所需之設備及器具，能**規劃與執行各項製作與服務工作**
- 3 運用專業飲料調製方法製作成品，具備**杯飾與飲品整體展現之美學**
- 4 重視飲品衛生安全，體會工作中**學習互助合作**，以建立飲務從業人員**職場倫理及職場衛生安全習慣**
- 5 能思辨勞動法令規章與相關議題，省思自我的社會責任
- 6 具備餐旅職場危機處理基本知能，以因應危機事件

# 課程計畫是 寫給誰看的



總結  
性評  
量

要教會學生什麼素養？怎麼得知他學會了？

# 107 學年度第二學期高雄市立三民家商觀光事業科飲料與調酒期末成果展辦法

## 一、緣起：

→ 三民家商觀光科一直以來就強調學生所學的課程能夠是學以致用，並且能夠培養學生解決問題的能力，然而這正與 108 課綱強調的「素養」不謀而合。在餐旅群部定課綱「飲料與調酒」的課程中，學生學習無酒精飲料及酒精性飲料的材料及製作，但近年來許多學生缺乏生活經驗，甚至檸檬跟柳丁、鹽巴跟糖無法用肉眼辨別，學生只會操作老師或小老師從廠商端叫貨來的材料，背誦出課本學科內容，但卻無法將所學學以致用，更別談到將來能夠在相關的業界獨當一面甚至是創業。教授飲料與調酒課程這些年來，常常思考若學生只會這些基本的實作，卻不會採購、詢價比價、行銷、設計產品，那這樣這門課程的意義就被窄化了，學生在一學年 6 學分課程中所學到技能很輕易就被取代，因此觀光科飲料與調酒期末成果應運而生。活動的初衷在於讓學生們能夠學以致用，在飲料調製課程中，不只會實作，也能夠學習採購、成本控制、市場調查、行銷、團隊合作與檢討改進，所以學生設計的產品真的要能夠具備市場價值，還要針對營運狀況進行檢討改進。

## 二、課程目的：

→ 藉由辦理飲料與調酒課程期末成果展，使學生能將課本及飲料調製丙檢所學相結合，藉此培養觀光科學生理論結合實務之飲料知識、提升學生飲料創作的專業技能、激發學生創意潛能並開發出具市場價值之商品。

## 三、辦理時間

1. → 觀二勤 5/16(四)13:10-16:00(經導師、學校及全班同意後得於中午開始)

2. → 觀二和 5/17(五)9:10-12:00(經導師、學校及全班同意後得於 13:00 結束)

四、地點：於本校合作社外面或大玄關販售各組產品，每組以一款飲品、一張長桌為限。(各組場地協調或抽籤而定)。

五、相關說明。

- 1.→ 每組自行組隊 2-4 人，每班以 10 組為限，但同組期末成績相同，請慎選組員。
- 2.→ 各組需自備材料及所需器具，飲調教室可提供科內既有器皿及義式咖啡機，但器具須事先登記借用(先借先贏)，未免向隅，建議自行準備。
- 3.→ 活動期間可進行適當行銷活動，唯不得耽誤任何正課進行，販售只能以下課時間販售。
- 4.→ 成果展乃以務實致用的教育目的為原則，商業活動行為用於評估產品的市場價值與接受度，故銷售盈餘扣除成本後，利潤捐至本校仁愛助學金或用於學校教育活動。

五、成果發表會(6/20-21)。

1.→ 製作簡報上台解說 12-15 分鐘，內容包含：

- (1) 產品設計理念：創意概念、口感外觀、原料、特色、飲品品名、靈感來源等。
- (2) 行銷活動：宣傳海報設計、行銷標語、行銷活動、產品解說等。
- (3) 營收管理：採購計畫、原料來源(貨比三家)、成本計算、訂價策略等。
- (4) 銷售狀況：預期銷售數量、實際銷售數量、市場接受度、顧客滿意度等。
- (5) 檢討報告：改進策略、顧客評價、心得報告(每人)等。

2.→ 評分標準。

- (1) 由兩位任課老師評分，佔 40%。
- (2) 由同學互評(不評自己組)，佔 40%。
- (3) 銷售量與營收狀況，佔 20%。





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

課程內容



課程脈絡

要用什麼教？

怎麼安排教學？

教學內容

學習表現









觀二勤飲料與調酒期末成果展

組別	組員	售價/ 預購價	總成本/ 單杯成本	總收入	預購量	當天 銷售	總銷售	淨賺
一、 初夏的 滋味	03孟文君, 04李宜蓁, 37吳茂雄	55元/55元	1049元/ 26元	2060元	12杯	28杯	40杯	1211元
二、 西望, 玉見你	01王芷苡, 16陳政華, 18傅蓉含, 38陳秀梅	40元/40元	1760元/ 18.5元	3800元	58杯	37杯	95杯	2040元
三、 長大, 是不是, 一件好事	05李芯萍, 07林宜靜, 12許乃尹, 21楊恩恩	45元/40元	1453元/ 19元	2860元	40杯	33杯	73杯	1407元
四、 何禮的, 芭樂冰沙	25白明榮, 30夏真維, 33黃偉杰, 36鄭仁智	35元/ 3杯100元	917元/ 18.34元	1755元	42杯	8杯	50杯	838元
五、 芒果可可	02吳綢緞, 08林品潔, 31陳春熙, 34趙梓晴	60元/60元	2267元/ 35元	4020元	34杯	30杯	64杯	1753元
六、 芒芒大海 不能 奪有你	10洪婉芸, 11梁容禧, 29林俊傑, 32黃子捷	70元/65元	2499元/ 24元	5300元	100杯 (第一天63杯 第二天33杯)	0杯	96杯	2801元
七、 繽紛盛夏	06李品潔, 15林好禧, 17陳依倫, 24簡芳潔	45元/40元	909元/ 18.18元	2110元	29杯	21杯	50杯	1196元
八、 百芒金沙	09林儀婷, 27林杰騰, 28林武傑, 35劉怡修	60元/60元	2710元/ 33元	4625元	70杯	7杯	77杯	1915元
九、 露落下 的瞬間	14郭莞廷, 13許明真, 20黃靖洋, 22蔡宜珈	50元/45元	1628元/ 16元	4690元	67杯	32杯	99杯	3032元

分節符號(下一頁)

總淨賺: 16013元

觀二和飲料與調酒期末成果展

組別	組員	售價/ 預購價	總成本/ 單杯成本	總收入	預購量	當天 銷售	總銷售	淨賺
一、 17 Crazy, Bubble	01刁靜宸, 21鄭婉儀, 24羅羿華, 31陳弘弘	40元/ 四人購買, 每杯35元	2958元/ 17.7元	5935元	127杯	40杯	167杯	2977元
二、 夏日 主教	06李怡如, 19潘巧玉, 32顧彥廷, 35朱雲琳	60元/55元	3150元/ 32元	4955元	48杯	40杯	88杯	1805元
三、 Killer	10張芷萱, 11許瑜凌, 25何冠宏, 28邱雅	50元/50元	2180元/ 21.8元	4935元	72杯	28杯	100杯	2755元
四、 在夕 陽下吃 著, 心跳的 滋味	04陳宇 謙, 05 盧怡璇	35元/35元	3393元/ 26.1元	2070元	0杯	45杯	45杯	677元
五、 在夕 陽下吃 著, 心跳的 滋味	03許智欽, 29洪煒皓, 33謝翰銘	60元/50元	3260元/ 26.1元	3260元	57杯	13杯	70杯	601元
六、 在夕 陽下吃 著, 心跳的 滋味	05呂柏蓉, 14陳品潔, 20蘇雅琪, 27邱品育	50元/50元	3254元/ 32元	4110元	88杯	3杯	91杯	856元
七、 在夕 陽下吃 著, 心跳的 滋味	05呂柏蓉, 14陳品潔, 20蘇雅琪, 27邱品育	50元/50元	2485元/ 24.8元	2550元	21杯	25杯	46杯	65元
八、 冰涼 夏日	05呂柏蓉, 14陳品潔, 20蘇雅琪, 27邱品育	50元/50元	2046元/ 20.7元	3620元	52杯	37杯	89杯	1574元
九、 夏至, 西葡	03古儀捷, 08孫培涵, 12陳妍竹	50元/ (第二杯45 元)/45元	1410元/ 15元	2590元	18杯	58杯	76杯	1180元
十、 仲夏 之夢	09廖安儀, 26林均安	45元/45元	958元/ 20元	1530元	2杯	32杯	34杯	572元

總淨賺: 13062



# 學習歷程

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group



## 產品設計理念

本組藉由**網美漸層飲料**作為發想，並結合對身體有益的各项茶類，打造出同時擁有吸引顧客目光的外型及不傷害身體的飲品。



# 學習歷程

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

## 考慮素材



火龍果



奇異果



無色汽水

洛神花



蝶豆花



紫羅蘭

## 使用素材



洛神花



奇異果



無色汽水



紫羅蘭



# 學習歷程

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

## 試做過程

### 第一次試做

蝶豆花 210  
無色汽水 270  
新鮮火龍果丁



## 試做過程

### 第二次試做

洛神 240  
無色汽水 210  
新鮮奇異果丁



# 學習歷程

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

## 試做過程

### 第三次試做

蝶豆花 210  
無色汽水 270  
新鮮火龍果丁



## 試做過程

### 第四次試做

蝶豆花 120  
洛神花 60  
汽水 240  
糖水 30  
新鮮芒果丁



# 學習歷程

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

## 試做過程

### 第五次試做 (成品)

洛神花120

紫羅蘭50

檸檬汁10

汽水270

糖水30

新鮮奇異果丁



## 行銷活動

事前預購一杯折5元

當天購買三杯折10元

使用IG宣傳

製作預購單給其他班級

當天有預購班級直接將飲料送達班上



# 學習歷程

Senior High School Group

雪碧 12 瓶

糖水 2200 ml

奇異果 40 顆

洛神花 120 ml

紫羅蘭 50 ml

檸檬汁 10 ml

汽水 270 ml

總成本

\$1628

總收入

\$4690

99杯/\$50

(預購\$45)

成本計算

預購銷售量 67 杯

實際銷售量 32 杯

賺\$3032



產品優缺點

優點

- 分層飲料容易吸引顧客目光
- 飲料內容物中的洛神花茶具養顏價值
- 內含新鮮水果丁富含維他命C

- 劇烈搖晃可能會使飲料混色
- 事先切好的水果丁賣相不佳

缺點



高中團  
Senior High School Group

# 反思

## 如何改進

- ✓ 飲料採現點現做，使顧客第一時間拿到飲料時就能做享用，降低飲料混色的機率
- ✓ 網路宣傳時間早兩三天，讓更多人可以知道這個活動

# 學習歷程

## 組員



13 許明真



14 郭莞廷



20 黃靖淳



22 蔡宜珈





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

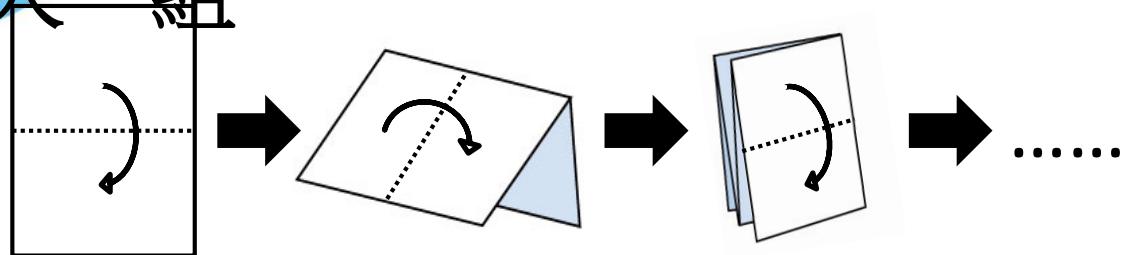


# 數學課程



# 探索一摺紙活動

- 上課材料：A4紙若干張
- 分組方式：2~3人一組



- 活動流程：
- 1.每組發放一張A4紙。
- 2.各組開始將紙張對摺，看哪一組能夠對摺最多次。
- 3.各組分享對摺的方法。



高雄市國  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
High School Group

# 探索一摺紙活動

## •4.提問：

- 若一張紙的厚度為0.01公分，台北101的高度是508公尺。若紙張夠大，要對摺幾次才可以超過台北101的高度？

只要23次





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

# 指數與對數

教學活動設計

# 經由觀察找出相關性，做成推測

高中國

Senior High School Group

- 先備知識：指數、對數基本性質
- 解題流程：

## • 觀察

• 對摺1次，厚度變為2倍。

• 對摺2次，厚度變為  $2^2$  倍。

• 以此類推

• 對摺n次，厚度變為  $2^n$  倍。

推測

$$\frac{50800}{0.01} = 5080000$$

由上式，台北101高度為一張紙的5080000倍

因此得到  $2^n > 5080000$





# 不同面向解決問題

法一：使用一般型計算機

鍵入	結果	說明
2××	2	1次方
=	4	2次方
=	8	3次方
=	16	4次方
∴	4,194,304	22次方
=	8,388,608	23次方

法二：使用對數的性質

$$2^n > 5080000$$

$$\Rightarrow \log 2^n > \log 5080000$$

$$\Rightarrow n \times \log 2 > \log 5.08 \times 10^6$$

$$\Rightarrow n \times \log 2 > \log 5.08 + \log 10^6$$

$$\Rightarrow n \times 0.3010 > 0.7059 + 6 = 6.7059$$

$$\Rightarrow n > \frac{6.7059}{0.3010} = 22.28206$$

$$\Rightarrow n \geq 23$$

查表：  
 $\log 2 = 0.3010$   
 $\log 5.08 = 0.7059$



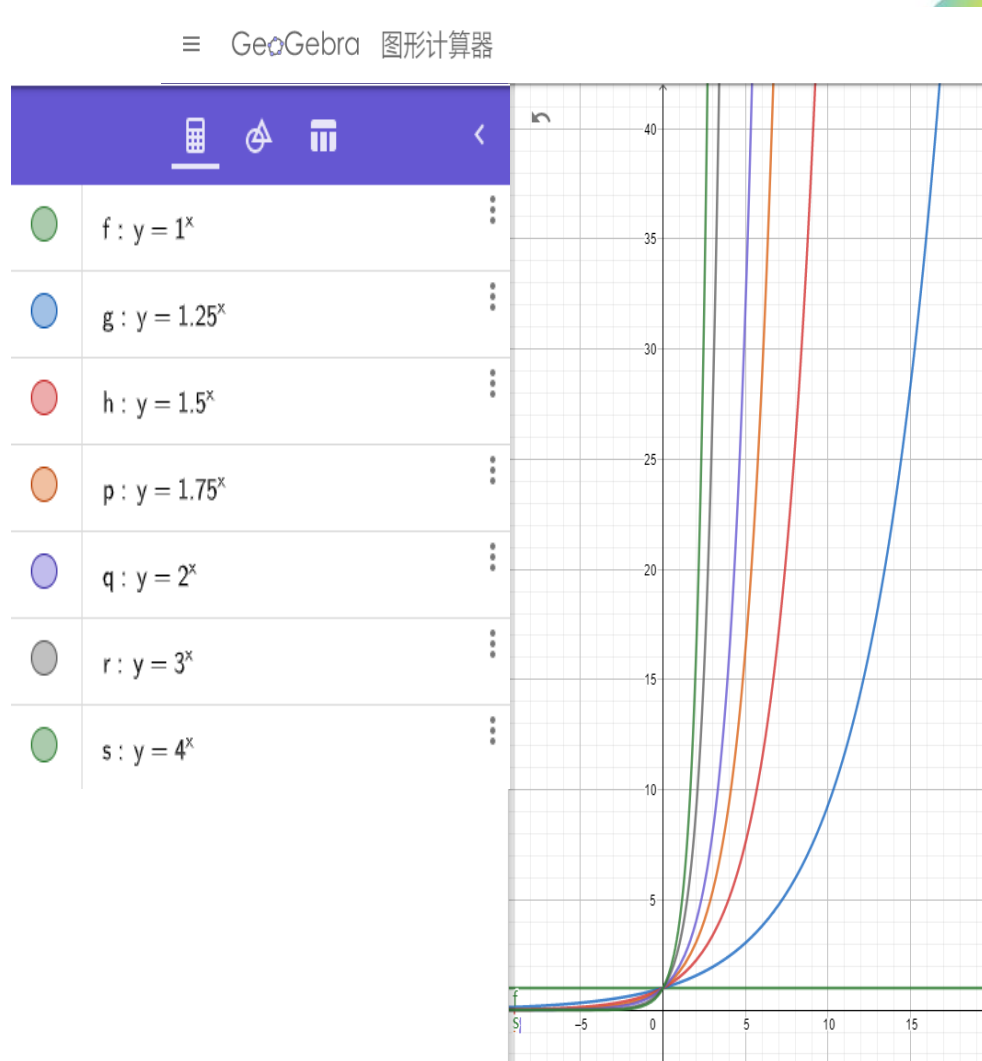
高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

# 思考—分析問題

- 1. 指數函數增加的速度如何？





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

# 思考—分析問題

2. 解題過程中使用了哪些先備知識或工具？

指數、對數基本  
性質

對數表、計算機



高雄市國民教育輔導  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Center

高中團  
Senior High School Group

# 思考—強化生活情境

3. 是否能應用於其他生活中的例子？

存、放款利息、細菌培養、人口計算  
化學領域(pH值、半衰期)、天文領域  
(發光強度)  
地震規模、噪音...等等。





香港特別行政區教育委員會  
Kowloon Compulsory Education Authority Group

高中團  
Senior High School Group

# 表現任務—解決應用題型

1. 小明到銀行存入**100**萬元定存，已知銀行優惠定存年利率為**10%**，並以複利計算，試問至少要存多少年，小明才可獲得**50**萬的利息？
2. 科學家研究出一種可改善人體體質的菌體，並進行培養，已知目前有**1**千株菌體，且每過一天菌體就能成長為原來的**1.5**倍數量。若需培養**1**億株菌體，至少需要幾天的時間？

# 單元內容、對應素養及目標

高 雄 市 國 民 教 育 輔 導 團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高 中 團

Senior High School Group

單元內容	常用對數及其應用
學科本質	應用數學方法到日常生活情境
總綱核心素養項目	A自主行動-A2系統思考與解決問題
數學領域核心素養具體內涵	V-U-A2藉由單元之間 <b>數學觀念的統整</b> ，強化 <b>生活情境與問題理解</b> ，學習由 <b>不同面向分析問題與解決問題</b> ，並將 <b>生活問題經由觀察，找出相關性，做成數學推測</b> ，找到解決方法。
單元目標	學生能透過摺紙的活動，理解指數函數變化情形，並能正確使用對數性質與其他情境進行連結解決生活的問題。



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

造型原理  
(廣設)

建築模型製作  
(建築)

設計與生活  
(室設)

文化厚植奠  
基群科專業  
表現  
(社會)

跨域課程  
海青工商



# 高雄市國民教育輔導團

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group



## 產業需求

1. 室內設計、裝修、家具設計、建築師事務所、景觀及建設公司設計繪圖人員
2. 室內裝潢、家具工廠、數位設計與模型製作等專業技術人員
3. 其它設計相關產業、廣告、多媒體、平面設計、工業設計與產品設計等設計繪圖人員

## 科教育目標

1. 培育設計與美學素養
2. 培育室內空間設計之基礎人才
3. 培育室內裝修相關技術人才
4. 培育應用設計與數位設計相關產業技術人才
5. 培養學生具備職業道德、職場倫理、持續進修並回饋社會的優良人才

## 科專業能力

1. 具備室內空間設計美學能力
2. 具備室內空間設計製圖與識圖能力
3. 具備室內裝修與家具木工基礎能力
4. 具備創新設計與合作及解決問題的能力
5. 具備電腦輔助製圖與數位設計能力
6. 具備良好職業道德及終身學習能力

## 升學進路

- A. 室內設計系、空間設計系、建築系、景觀設計系
- A. 木質材料與設計系、產品設計系、工業設計系
- C. 文創設計系、多媒體設計系、視覺傳達設計系

## 就業進路

- A. 室內設計模組  
室內設計公司、建築師事務所
- B. 家具裝潢模組  
室內裝修公司、家具設計公司
- C. 應用設計模組  
廣告設計公司、文創公司

## 高雄市立海青工商 室內空間設計科課程地圖

一般科目必修課程 (68)

校訂一般必修課程 (22)

校訂一般選修課程 (12)

群必修課程 (36)

技能領域課程 (10)

校訂專業必修課程 (22)

校訂專業選修課程 (32)

### 第一學年

- 國文+英文(10) 數學(6)
- 地理+資訊(4) 生涯+國防(4)
- 物理+化學+生物(4) 體育+健護(6)
- 探索海青與舊城地方走讀(2)
- 實用英文(4) 科學追追追(2)
- 繪畫基礎實習(6) 基本設計實習(6)
- 基礎圖學實習(6)
- 材料認識與應用(4)

### 第二學年

- 國文+英文(10) 音樂(2)
- 歷史+公民(4) 體育(4)
- 全方位英文(2) 數學(6)
- 書寫與表達(2)
- 色彩原理(2) 表現技法實習(4)
- 設計概論(2) 數位影像實習(3)
- 造型原理(2) 向量繪圖實習(3) 設計與生活(2)
- 室內設計與製圖實作(6)
- 室內裝修入門(2)
- 色彩應用(2) 造型設計(2) 數位設計(2)

### 第三學年

- 國文+英文(10) 美術(2)
- 體育(4)
- 閱讀思辨(4)
- 英文新聞閱讀與寫作(2)
- 商用數學(6) 生命教育(2)
- 室內裝修實務(4)
- 專題實作(6) 基礎木工實習(4)
- 室內空間表現技法(4) 設計史(2)
- 文創與商品表現技法(4)
- 空間與數位應用實習(6) 室內設計實習(4)
- 家具設計與木工實作(6) 設計圖學實習(4)
- 模型製作實習(4)

## 選課建議

### A. 室內設計組

- 室內空間表現技法(4)
- 空間與數位應用實習(6)
- 設計史(2)
- 室內設計實習(4)
- 英文新聞閱讀寫作(2)
- 模型製作實習(4)

### B. 家具裝潢組

- 室內空間表現技法(4)
- 家具設計與木工實作(6)
- 生命教育(2)
- 室內設計實習(4)
- 設計圖學實習(4)
- 商用數學(6)

### C. 應用設計組

- 文創與商品表現技法(4)
- 空間與數位應用實習(6)
- 設計史(2)
- 設計圖學實習(4)
- 英文新聞閱讀寫作(2)
- 模型製作實習(4)





**產業需求**

A 設計師事務所或廣告公司  
A 插畫家或漫畫家  
B 印刷廠美術設計  
C 多媒體設計公司  
C 電視台美術設計  
C 攝影工作室和婚紗公司  
C 百貨公司櫥窗展示設計  
藝術或設計教育人員

**科教育目標**

A 培養基礎廣告設計之人才  
A 培養手繪技巧相關之人才  
B 培養數位化編輯應用之人才  
C 培養多媒體傳播整合之人才  
培養誠信、勤奮及關懷在地文化之人才  
培養職業道德素養與終生學習能力之人才

**科專業能力**

A 具備各種媒材的手繪能力和構畫技巧  
B 具備平面編排技巧及識別系統基礎技術能力  
B 具備電腦繪圖技術及運用資訊技術的能力  
C 具備多媒體概念及攝影創作技巧  
具備創新思考與合作及解決問題的能力  
具備判斷是非與公民道德素養、終生學習的能力

**升學進路**

A 視覺傳達設計系  
B 商業設計系  
B 創意生活系  
B 文創設計系  
C 多媒體設計系  
C 視訊傳播系  
C 動畫遊戲系  
表演藝術系

**就業進路**

A 設計師事務所或廣告公司  
A 插畫家或漫畫家  
B 印刷廠美術設計  
C 多媒體設計公司  
C 電視台美術設計  
C 攝影工作室和婚紗公司  
C 百貨公司櫥窗展示設計  
藝術或設計教育人員

- 高雄市立海青工商廣告設計科 課程地圖**
- 一般科目必修課程 (68)
  - 校訂一般必修課程 (22)
  - 校訂一般選修課程 (12)
  - 群必修課程 (8+28=36)
  - 技能領域課程 (17)
  - 校訂專業必修課程 (17)
  - 校訂專業選修課程 (18)

**第一學年**

國語文+英語文(10)	數學(6)
地理+資訊(4)	生涯+國防(4)
物理+化學+生物(4)	體育+健護(6)
探索海青與舊城地方走讀(2)	實用英文(4)
科學追追追(2)	
色彩原理(2)	基本設計實習(6)
繪畫基礎實習(6)	基礎圖學實習(6)
色彩應用(2)	

**第二學年**

國文+英文(10)	音樂(2)	
歷史+公民(4)	體育(4)	
全方位英文(2)	數學(6)	
書寫與表達(2)		
設計概論(2)	造型原理(2)	表現技法實習(4)
設計與生活(2)	向量繪圖實習(3)	數位影像實習(3)
圖文編排實習(6)	基礎攝影實習(2)	數位商業攝影實習(2)
包裝設計實習(2)	創意潛能開發(2)	
廣告行銷與企劃(2)		

**第三學年**

國文+英文(10)	美術(2)	
體育(4)		
閱讀思辨(4)		
英文新聞閱讀與寫作(2)		
商用數學(6)	生命教育(2)	
	影音製作實習(2)	
印刷設計實務(3)	影音剪輯實習(2)	
專題實作(6)	設計史(2)	電腦設計與廣告實務(3)
平面設計實習(6)	設計繪畫實習(4)	
印前製程實習(6)	設計圖學實習(4)	
數位設計實習(4)	藝術史(2)	

**選課建議**

**A. 廣告設計組**

平面設計實習(6)	商用數學(6)
設計繪畫實習(4)	英文新聞閱讀與寫作(2)
設計圖學實習(4)	藝術史(2)

**B. 印前編排組**

印前製程實習(6)	商用數學(6)
數位設計實習(4)	生命教育(2)
設計圖學實習(4)	藝術史(2)

**C. 數位設計組**

平面設計實習(6)	生命教育(2)
印前製程實習(6)	英文新聞閱讀與寫作(2)
數位設計實習(4)	
設計繪畫實習(4)	

**團體活動**

每週 社團或週會2節 班會1節

**彈性學習** 高二下學期2節 高三上學期2節 高三下學期2節 共6節



# 高雄市國民教育輔導團

Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中國



### 產業需求

1. 工程顧問公司、營造廠助理人員
2. 測量公司基礎測量人員
3. 建築師事務所、建設公司助理人員
4. 室內、景觀設計工程師助理
5. 營造或建設公司工程師助理
6. 材料實驗室、檢測公司現場人員

### 科教育目標

1. 培養建築基礎知識及繪圖能力之人才
2. 培養現場施工監造之人才
3. 培養建築資訊運轉之人才
4. 培養建築規劃設計之人才
5. 培養建築美學設計欣賞之美養
6. 培養持續學習以適應未來發展之人才

### 科專業能力

1. 具備空間測繪及營造工程之基礎知識能力
2. 具備電腦繪圖技術及運用資訊建構之能力
3. 具備建築繪圖與測量及空間規劃之能力
4. 具備創新思考與合作及解決問題的能力
5. 具備建築美學欣賞實業
6. 具備判斷是非能力與公民道德素養

### 升學進路

- A. 營建技術組  
土木系、營建系
- B. 資訊建模組  
建築系、室內設計系
- C. 規劃設計組  
景觀設計系、都市系

### 就業進路

- A. 營建技術組  
工程顧問公司、營造廠
- B. 資訊建模組  
事務所、建設公司
- C. 規劃設計組  
室內、景觀設計公司

## 高雄市立海青工商 建築科 課程地圖

一般科目必修課程  
(72)

校訂一般必修課程  
(20)

校訂一般選修課程  
(10)

群必修課程  
(46)

技能領域課程  
(6)

校訂專業必修課程  
(6)

校訂專業選修課程  
(34)

### 第一學年

- 國語文+英語文(10)
- 數學(6)
- 地理+資訊(4)
- 生涯+國防(4)
- 物理+化學(6)
- 體育+健護(6)
- 探索海青與舊城地方走讀(2)
- 實用英文(4)

- 土木建築工程與技術概論(2)
- 構造與施工法(2)
- 測量實習(8)
- 製圖實習(8)

### 第二學年

- 國文+英文(10)
- 音樂(2)
- 歷史+公民(4)
- 體育(4)
- 全方位英文(2)
- 數學(8)
- 書寫與表達(2)

- 基礎工程力學(6)
- 材料與試驗(4)
- 電腦輔助製圖實習(6)
- 建築製圖實習(3)
- 施工圖實習(3)
- 基礎建模實習(3)
- 專題實作(3)
- 建築素描(2)
- 地形測量實習(2)

### 第三學年

- 國文+英文(8)
- 美術(2)
- 體育(4)
- 閱讀思辨(4)

- 英文新聞閱讀與寫作(2)
- 應用數學(6)
- 生命教育(2)
- 設計與技術實習(6)
- 營建技術實習(6)
- 建築模型製作(2)
- 建築設計實務(4)
- 混凝土試驗與施作實務(4)
- 工程測量實習(6)
- 電腦輔助建築設計應用(6)
- 測繪技術實習(6)
- 結構分析實務(6)
- 建築圖說讀圖與識圖(6)

### 選課建議

- A. 營建技術組  
混凝土試驗與施作實務(4) 生命教育(2)  
測繪技術實習(6) 應用數學(6)  
結構分析實務(6) 英文新聞閱讀與寫作(2)  
工程測量實習(6)

- B. 資訊建模組  
電腦輔助建築設計應用(6) 建築模型製作(2)  
建築圖說讀圖與識圖(6) 應用數學(6)  
結構分析實務(6) 建築設計實務(4)  
建築設計實務(4) 英文新聞閱讀與寫作(2)

- C. 規劃設計組  
工程測量實習(6) 英文新聞閱讀與寫作(2)  
測繪技術實習(6) 建築設計實務(4)  
建築圖說讀圖與識圖(6) 建築模型製作(2)  
電腦輔助建築設計應用(6)

### 團體活動

每週 社團或週會2節 班會1節

### 彈性學習

高二下學期2節 高三上學期2節 高三下學期2節 共6節





**造形設計**  
Form Design

**舊城文創專題**  
陳澄如 老師

**高市海青工商**

社會科  
校本特色課程  
VS  
室內空間設計科  
造型設計

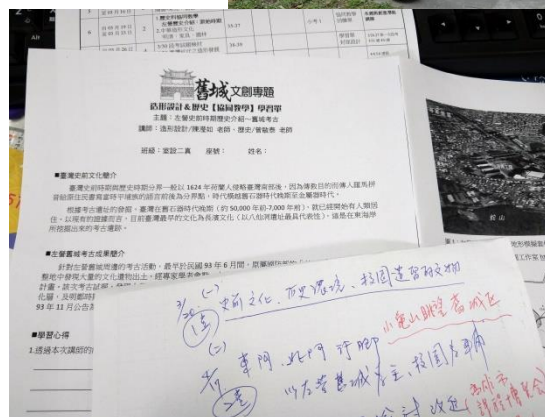
協同教學活動

**主題**  
**左營史前時期歷史介紹**  
**~舊城考古**

- 引言：室設科/陳澄如老師
- 主講：歷史科/曾敬泰老師

**107. 3. 20**  
**高雄左營舊城**

## 協同教 學課後 學習單



## 協同教學前的 課程討論



# 設計群左營舊城文創商品的產出

高中團  
Senior High School Group



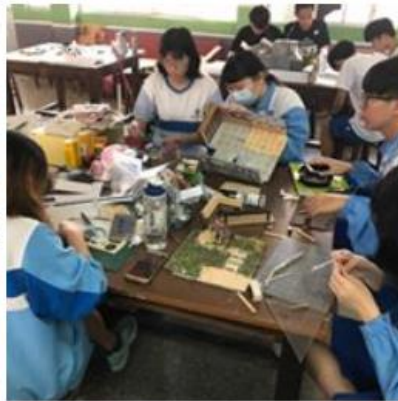
學習歷程





# 學習歷程

改造左營舊城美食商家





# 學習歷程

高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

實作能力評量指引

# 素養導向評量示例

## (一)學習重點

學習表現	<p>商管-技-商會 II-1 <u>具備行銷的基礎知識，並能透過系統思考與分析探討行銷議題。</u></p> <p>商管-技-商會 II-2 <u>具備行銷環境分析知能，並能運用科技資訊於商業活動，解決行銷實務問題。</u></p>
學習內容	<p>商管-技-商會 II-A-d 科技行銷帶來的影響</p> <p>商管-技-商會 II-I-a 市場調查的定義、範圍、功能及步驟</p> <p>商管-技-商會 II-I-b 行銷資訊系統的認識</p> <p>商管-技-商會 II-I-c 市場調查演練</p> <p>商管-技-商會 II-J-c 行銷企劃書實作與發表</p>



「樂活餐廳」是一家經營 20 年的美食老店，但是，傳統的行銷方式遇到了瓶頸，營收頻頻衰退。第二代經營者接手後，為了瞭解顧客的消費認知與意見，進行了一項市場調查，做為老店調整行銷策略與改進的參考。請依據市場調查後整理出來統計圖表，判讀回答下列問題。



1-1 表一是民眾對「美食外送 APP」的認知調查，依「性別」為基礎進行交叉分析，請依據表一回答下列問題。(16%，每小題 2 分)

表一民眾對美食外送 APP 的認知分析

		聽過美食外送 APP			沒聽過美食外送 APP			總計
		且明確知道是甚麼	但不確定是甚麼	合計	且不會想瞭解	但想瞭解是甚麼	合計	
性別	男性	16.6%	31.7%	48.3%	<b>16.0%</b>	<b>35.7%</b>	<b>51.7%</b>	100.0%
	女性	<b>20.4%</b>	<b>35.7%</b>	<b>56.1%</b>	14.6%	29.3%	43.9%	100.0%
總計		18.5%	33.7%	52.2%	15.3%	32.5%	47.8%	100.0%

(1) 「男性」受訪者，沒聽過的比例？(①) %

「沒聽過，且不會想瞭解」(②) %，「沒聽過，但想瞭解」(③) %。

(2) 「女性」受訪者聽過美食外送 APP 的比例？(④) %

「聽過，且明確知道是什麼」的比例與「聽過，但不確定是什麼」的比例，兩者比較何者比例較高？(「⑤」)

(3) 整體而言，受訪者聽過「美食外送 APP」的比例？總計(⑥) %，且何種性別聽過的比例較高？(⑦)。對餐飲業而言「美食外送 APP」，是否也可運用在「樂活餐廳」這種美食老店呢？是/否：(⑧)

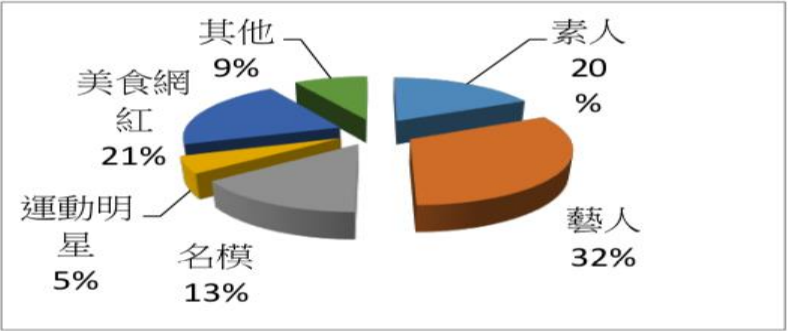


圖 1.廣告代言人偏好分析

1-2 由圖 1 得知，受訪顧客對廣告代言人的偏好，前三名依序是哪一類型的代言人：  
(9%，每小題 3 分)

ANS :

①	
②	
③	

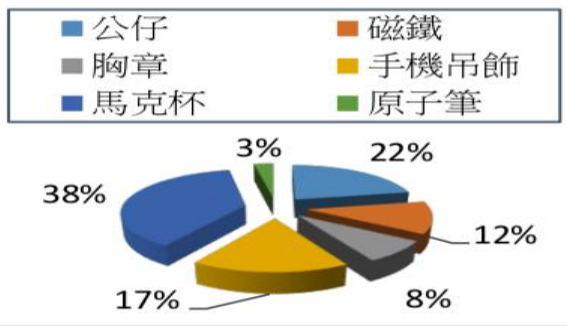


圖 2.促銷活動贈品偏好類型

1-3 由圖 2.得知，受訪顧客對促銷活動贈品，偏好比例占 20%以上的，依序是哪些類型贈品？  
(6%，每小題 3 分)

ANS :

①	
②	

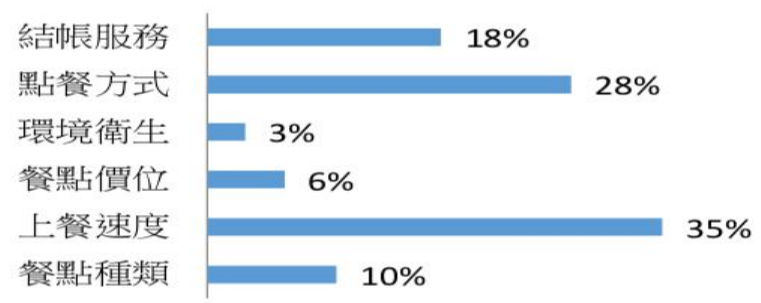


圖 3.顧客建議改善的項目

1-4 由圖 3.顯示，顧客建議「樂活餐廳」改善的項目，前三項依序是：  
(9%，每小題 3 分)

ANS :

①	
②	
③	





## 2. 市場調查統計圖表應用(20%)

2-1 根據圖 1.樂活餐廳如果要找廣告代言人，在預算許可下有兩個選擇，依序應優先考慮甚麼人，廣告效果較好？(10%，每小題 5 分)

- A.棒球明星：陳○殷      B.藝人：陳○鳳      C.名模：林○玲  
D.網紅：大胃王○千      E.素人：王○妹

ANS：

①		②	
---	--	---	--

2-2 依據圖 2.下次樂活餐廳舉辦促銷活動，哪兩種贈品類型(偏好比例 10% 以下)不應列入考慮？(10%，每小題 5 分)

ANS：

①		②	
---	--	---	--







### 3. 數位科技行銷實務之應用(20%)

3-1 依據圖 3.顧客建議樂活餐廳應改善點餐方式，請提出 2 種運用科技的點餐方式，提升點餐效率的方法。(10%，每小題 5 分)

ANS：

方法①	
方法②	

3-2 樂活餐廳只能用現金結帳，顧客覺得不夠便利，請提出 2 種運用科技的  
金流結帳方法，以提升結帳服務。(10%，每小題 5 分)

ANS：

方法①	
方法②	



#### 4. 社群行銷文案企劃(20%)

假設你是粉絲專頁小編，要在 FB 粉絲團行銷以下產品，請寫一段話與粉絲互動(字數約在 50-100 字以內)。

【範例】「樂活健身中心」針對想瘦身的客群行銷健身課程。

FB 小編的話...

**標題：親愛的，肥胖不是你的錯**

貼文：想減肥嗎?來樂活健身中心就對了，見證健康甩肉減脂肪，讓你瘦得健康體態更美。兩人同行打八折，揪團省更多，呼朋引伴力量大!(詳情見 DM)

(本範例約 60 個字)



4-1 樂活餐廳配合「情人節」，請在 FB 粉絲專頁上行銷「浪漫情人節套餐」。

寫出 FB 小編的話...(10%，每小題 5 分)

① 標題：

② 貼文：

跨科



pinta.jp - 34290778

4-2 為了幫助流浪動物，請為「保護動物公益團體」FB 粉絲專頁行銷義賣活動。FB 小編的話...(10%，每小題 5 分)



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

10/30分班共備  
下次請帶現有的課程來



高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團

Senior High School Group

你是在哪個課程體現你所看重的核心素養呢？

一般科目老師在職業學校能有甚麼跨域貢獻呢？





高雄市國民教育輔導團  
Kaohsiung Compulsory Education Advisory Group

高中團  
Senior High School Group

## 課程規劃

- 從需求出發的課程：  
領綱、學生圖像與課程地圖
- 素養導向的教與學與學習歷程  
檔案
- (一)單科素養導向課程設計
- (二)跨(科)領域素養導向課程  
設計
- 一般科目與專業群科的合縱與  
連橫