

高雄高商小論文 第 1060331 梯次 得獎作品

類別	班級	作者	座號	指導老師	作品標題	名次
商業類	203	吳于婷	12	陳素香	手作才能看見溫度—愛10克 親手烘焙 DIY Bakery	特優
	203	柯欣妤	21			
	203	侯育萱	18			
商業類	201	張威揚	7	李美華、陳英琳	高雄市區消費者對宜家家居的消費行為研究	特優
	201	林憶芳	20			
	201	邱立豪	5			
商業類	207	陳宥綦	27	楊佩菱	天使降臨，飄香十里— 探討天使雞排的消費者滿意度	優等
	207	吳彩吟	9			
	207	蔡孟臻	33			
教育類	207	呂佳艾	13	楊佩菱、周政德	「薄」愛座—該您坐還是我坐？	優等
	207	洪楚晴	18			
	207	魏少溱	35			
商業類	207	陳雪香	28	楊佩菱	手機「威」脅，「秀」出實力—探討威秀影城與手機的競爭和走向	優等
	207	葉芷因	30			
	207	洪佳芋	16			
商業類	203	施羿亘	20	陳素香	「台」灣「鋁」行創新地	優等
	203	侯俐安	19			
	203	蔡佳玲	35			
商業類	203	陳宥綺	28	陳素香	嚙一下「手機條碼」，下個千萬富翁就是你	優等
	203	余家昌	3			
	203	曾品豪	7			
商業類	207	修佑晴	19	楊佩菱	AR新勢力-AR實境運用在賣場的購物接受度	甲等
	207	洪慈紋	17			
	207	黃榆絮	29			
商業類	202	施沛妤	21	李美華、陳英琳	Fun4桌遊主題餐廳滿意度及忠誠度之研究	甲等
	202	李岱庭	17			
	202	陳慧雯	31			
商業類	202	李韋霖	2	李美華、陳英琳	生技公司經營與行銷之個案研究—銀泰佶聯合生技公司為例	甲等
	202	林重儀	19			
	202	鄭鈞予	36			
商業類	305	呂姿穎	15	陳怡蓉	復古青春歲月-那些年，我的少女時代	甲等
	305	薛佳樺	38			
	305	張佳敏	24			
商業類	205	許書綺	20	王齡苡	火「紅」的「豆」子商機-紅豆咖啡消費者滿意度	甲等
	205	張淨涵	18			
商業類	206	張鈺紳	3	楊佩菱	音樂串流的崛起蘋果也來咬一口新興的 AppleMusic	甲等
	206	林欣瑜	16			
	206	曾正鴻	4			
觀光餐旅	203	鍾政明	10	陳素香	探討淨園農場的行銷策略	甲等
	203	鄭永齊	9			
	203	王柏翔	1			

商業類	203	許嫚娠	25	陳素香	找尋「自然」的「美」麗	甲等
	203	陳思妤	29			
	203	徐巧蓉	22			
商業類	203	簡珮如	38	陳素香	旗山香蕉傳奇—吉美西點麵包店	甲等
	203	王紫馨	11			
	203	陳明容	27			
商業類	203	李美娟	13	陳素香	走進糖果屋，喚起兒時回憶—童話花園主題餐廳	甲等
	203	周玗蓉	14			
	203	林孟蓉	15			
商業類	213	石育燕	25	李美華、陳英琳	麵包的秘密—吳寶春麵包店行銷策略及消費者滿意度程度之研究	甲等
	213	余姿緯	26			
	213	吳雅婷	27			
商業類	213	方奕婷	14	李美華、陳英琳	高雄市消費者對烘培麵包坊之消費行為及滿意度研究—以方師傅點心坊為例	甲等
	213	余宜欣	15			
	213	朱胤儒	1			
商業類	213	馬海瑄	18	李美華、陳英琳	晨間廚房西式早午餐店之顧客消費行為及滿意度研究—以高雄市區為例	甲等
	213	李佳苑	8			
	213	楊湘婷	19			
商業類	213	徐君函	11	李美華、陳英琳	高雄市民眾對無印良品之消費行為及滿意度之研究	甲等
	213	周郁婷	9			
	213	吳若華	7			
商業類	213	田芳如	6	李美華、陳英琳	高雄市六合夜市遊客消費行為與顧客滿意度之研究	甲等
	213	林子祐	2			
	213	劉俊呈	3			
商業類	213	蔡宜綦	20	李美華、陳英琳	保險行銷服務品質滿意度之研究—以國泰人壽公司與富邦人壽公司為例	甲等
	213	周映慈	16			
	213	林呈玲	17			
商業類	213	柳渝婕	21	李美華、陳英琳	SOHO族之微型創業與行銷模式探討—以個人珠寶工作室為例	甲等
	213	盧則為	4			
	213	林芷儀	10			
商業類	205	楊詠涵	30	王齡苡	美妆百貨零售業之經濟規模與營業毛利之關聯—以寶雅、美華泰、A+1為例	甲等
	205	蔡寶瑩	32			
商業類	205	陳新茹	26	王齡苡	量身打造的「殼」——客製化手機殼	甲等
	205	吳玉淳	11			
商業類	205	楊燦婷	29	王齡苡	「翰」動你的味蕾-翰林茶館飲品消費者滿意度分析	甲等
	205	謝宜希	36			
商業類	205	張家瑄	17	王齡苡	「遊」專業「艇」進觀光---遊艇的觀光行銷策略	甲等
	205	陳湘婷	24			
	205	王雅萱	10			
商業類	205	謝宜珊	37	王齡苡	菜市場的消費者滿意度調查(以MLD台鋁菜市場和傳統市場為例)	甲等
	205	簡妤容	39			
	205	謝昕璉	38			

商業類	201	張簡鈺珊	26	李美華、陳英琳	消費者對熱水器的消費行為研究-以櫻花牌熱水器為例	甲等
	201	董陽真	32			
	201	鄭家坪	39			
商業類	201	曾詩媛	31	李美華、陳英琳	消費者對現代金流之塑膠貨幣的消費行為	甲等
	201	趙亮	34			
商業類	201	孫欣儀	25	李美華、陳英琳	住商不動產從業人員工作滿意度與幸福感研究	甲等
	201	林羿君	19			
	201	姚景正	6			
商業類	201	雷鎮銘	13	李美華、陳英琳	消費者對於新崛江商圈的購買行為及顧客滿意度研究	甲等
	201	張智宣	8			
	201	張覺林	9			
商業類	205	鄭婷文	34	王齡苡	補習班的行銷策略及消費者滿意度研究-以高雄北一補習班為例	甲等
	205	林佳靜	14			
商業類	205	李韋萱	13		回憶的好味道-老牌白糖粿之顧客滿意度	甲等
	205	蕭婕妤	35			
商業類	201	陳玥涵	29	李美華、陳英琳	健康蔬食消費行為 - 以迪立印度餐廳為例	甲等
	201	鄭伊廷	38			
	201	蔡昕妤	37			
商業類	201	丁祐丞	1	李美華、陳英琳	小林眼鏡-顧客消費偏好及企業行銷之研究	甲等
	201	黃維盛	11			
	201	楊承翰	12			
觀光餐旅	203	李柏賢	4	陳素香	「鼓」舞人心—以十鼓文化村橋頭園區為例	甲等
	203	許耕維	6			
	203	歐誌文	8			