

*Department of Data Processing
Kaohsiung Commercial High School*

單元4
ERP專題製作(小論文)
的研究方法

蕭銘雄
樹德科技大學資訊管理系
高雄, 台灣

研究方法 (1/2)

▶ 量化研究

- ▶ 確定研究變數 → 問卷設計與調查 → 統計分析
- ▶ 利用大樣本來得到廣泛, 但不夠深入的意見與結果.
- ▶ 容易客觀地表達結果.

研究方法 (2/2)

▶ 質性研究

- ▶ 深入訪談, 個案研究, 文獻分析....
- ▶ 利用少量群體, 專家, 或文獻來得到深入, 但不夠廣泛的意見與結果.
- ▶ 不容易客觀地表達結果.

量化研究 (1/2)

- ▶ 通常做消費者面向的研究, 或者使用者是一般大眾的研究, 都會傾向選用量化的研究方法.
 - ▶ 消費者的數量龐大.
 - ▶ 消費者無法回答太深入的問題.

量化研究 (2/2)

- ▶ 如果要採用問卷調查來蒐集資料, 那麼必須要先確定你的研究變數有那些?
- ▶ 通常研究變數至少會包含兩大類:
 - ▶ 使用現況
 - ▶ 個人或家庭基本資料

質性研究

- ▶ 若是研究對象很特定, 群體很小, 通常會選用深度訪談或個案研究的方法進行.
- ▶ 若是純粹想從文獻資料來彙整與探索某一特定主題, 那麼就適合選用文獻分析法.

論文結構 (1/4)

1. 前言/緒論

- 1) 研究背景
- 2) 研究動機
- 3) 研究目的

(通常研究目的確定了之後, 論文題目才會成形.)

論文結構 (2/4)

2. 研究方法

- ▶ 要用量化還是質性方法？
- ▶ 量化是做問卷調查嗎？還是次級資料分析？
- ▶ 質性是做訪談？還是文獻分析？
- ▶ 要如何蒐集資料？如何分析資料？

論文結構 (3/4)

3. 研究結果

- ▶ 量化研究或質性研究要如何呈現出你的研究結果？
- ▶ 研究結果一定要呼應你的研究目的.

論文結構 (4/4)

4. 研究結果

- ▶ 研究成果與貢獻
- ▶ 管理意涵
- ▶ 研究限制與建議

ERP競賽簡介

2016 國際大數據與
ERP學術及實務研討會

企業e化知識競賽

- ▶ 高中職生, 3-5人組隊參加.
- ▶ 自選主題, 但要跟企業e化有關.
- ▶ 寫一個10-20頁的研究報告.
- ▶ 競賽
 - ▶ 初賽: 論文審查. (2016/01/15截稿)
 - ▶ 決賽: 口頭簡報. (2015/03/12簡報)

競賽相關資訊

▶ 主辦單位

- ▶ 中華民國ERP學會

▶ 競賽地點

- ▶ 台北: 大同大學

▶ 網站

- ▶ <http://www.cerps.org.tw/conf/highschoolcomp.html>

2014年前三名

- ▶ 宇宙大嬸 - 收納之城模擬商店
- ▶ ERP證照對於就業市場的需求探討
- ▶ 智光資處實習商店

2015年參賽作品 (1/2)

編號	作品名稱	隊伍名稱
M-1	探討九把刀電影故事行銷策略	拆組小論文隊
M-2	「野球魂」-美津濃	「野球魂」-美津濃
M-3	高雄小港國際機場之E化發展	明誠資處特攻隊
M-4	電玩界雙龍頭 - Garena與Blizzard召喚爭霸戰	Hero隊
M-5	失物協尋，E化最行	皮諾丘
M-6	別樹E幟的網路行銷之ERP	Let's E go!
M-7	美食獵人 - 燒烤世界	今日我最燒隊
M-8	E化民宿以墾丁旅遊之家為例	得來宿
M-9	醫療e化 - 以高雄長庚紀念醫院ERP為例	Doctor X
M-10	騎出新樂活-C-Bike公共自行車	城市獵車
M-11	一日之計在於『晨間』	巷口早餐隊

2015年參賽作品 (2/2)

編號	作品名稱	隊伍名稱
N-1	名揚在嘉酥香四溢 - 老楊方塊酥	名揚在嘉酥香四溢
N-2	競點石【誠】【金】網上競爭	拼書贏隊
N-3	勞德利肉脯模擬商店	勞德利
N-4	有「尼」真好 - 探討派諾尼行銷方式與顧客滿意度	有尼真好
N-5	別具E格的網路書店	讓我們E起出發
N-6	菓者糖衣的小羊	奇思妙想索菲斯卡隊
N-7	ERP應用—以餐飲業流程E化為例	小饕客
N-8	世界陽光之作	我很機車隊
N-9	阿德月餅店E化之路	蟾蜍肚子餓
N-10	探討Adidas品牌行銷	三葉三線
N-11	369玩到掛-劍湖山世界、六福村主題樂園、九族文化村	都市VS鄉下人隊

參賽的好處

- ▶ 獎金 + 獎盃 + 獎狀
- ▶ 經驗 + 歷練 + 榮譽

ERP基礎檢定考試

▶ 證照設立目標

- ▶ 迅速且大量的培育高中職生, 以及ERP入門人員.

▶ 考試方式

- ▶ 50題單選題, 每題2分, 70分及格.
- ▶ 答錯不倒扣, 考試時間60分鐘.

End of Topic 4