

雄創跨域臺灣為基、商務智能世界為局

一、緣起

在 21 世紀的劇變時代中，資訊科技迅速發展與流通，人類正面臨「第三次產業革命」－一個以「腦力」決勝負的「知識經濟時代」，而雙語與數位知能已成為學校教育重要的一環。十二年國民基本教育課程更以學生為學習的主體，希望能兼顧學生的個別需求、尊重多元文化與族群差異、關懷弱勢群體，透過適性教育，激發學生對於學習的渴望與創新的勇氣，並善盡國家公民的責任展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者。學校教育必須前瞻性、系統性、整體性的因應社會變遷趨勢，並激發學習動機與學生適性學習，透過「身心靈教育」的推動，強調「思考、理解、創意」學校本位課程之實施及實踐「多元智慧、適性揚才」全人教育，讓學生兼具以下五項在 21 世紀所需的關鍵能力：

- 1.學科知能與職能專業能力；
- 2.創新思考與問題解決能力；
- 3.資訊運用與表達溝通能力；
- 4.人際互動與自主學習能力；
- 5.健康管理與時間自主能力。

技術型高中於 108 課綱的發展中期待學生透過所學務實致用，強調培養具有核心素養的技職人才。因應社會發展、科技衝擊與職場轉型的需求，跨領域學習已成為學生學習的重要型態，且為培養學生職能專業取得專業證照，加強學生資訊職能擴展數位能力，引導學生雙語學習涵養表達技能，達成技職教育的目標，強化教師領域及跨領域專業社群運作，跨領域合作共備課程、研發特色教材，擴展多元學習資源共享等，已成為學校面對教育變革的課題。

雄商創立於民國 26 年，累積豐碩的商業類群教學實務經驗，為國家、社會培養紮實的基層商業人才。在教育改革的時代潮流中，雄商仍承先啟後的以「全人教育、溫馨校園、專業發展、創新多元」四個教育理念，作為學校發展之願景，發揚學校優良傳統及延續學校既有特色。近年來，受到少子化趨勢的衝擊、社會發展的變遷與產業情勢的不變，高中職校將面臨招生缺額的壓力，雄商應藉由加強教學品質、積極照顧每位學生、整合資源發展特色，以強化學校整體之競爭力，並以「雄創跨域臺灣為基、商務智能世界為局」的胸懷，規劃前瞻校務，朝向多元發展，扎根培育 21 世紀國際化人才，以開創學校發展新紀元。



雄創跨域臺灣為基、商務智能世界為局

圖 1 學校發展願景

二、一個理念與三大願景

秉持「以學生為主體、教師專業自主、行政支援教學、家長參與監督、社區資源整合、發展學校特色」之原則，勉勵學生學習「謙」卑自處、「和」善待人、「誠」信處事、「樸」實築夢，學校經營理念以「共好！！」為核心：用「共好心」，組成溫馨、和諧、合作的學習社群與工作團隊，建構親師生終身學習的學習型組織；

以「簡單、慢活、服務、分享」：打造幸福學校；

以「優質、精進、突破、創意」：推動創新教學；

以「品格、合作、前瞻、國際」：成就卓越人才。

並建立回饋反思的自主管理機制，致力營造高雄高商成為「全人教育、溫馨校園、專業發展、創新多元」之友善校園。



圖 2 學校經營理念

三、一個目標

面對21世紀快速變遷的時代，如何培養「快樂學習、活力自信、適性學習、宏觀國際」的未來學生，更是未來學校成為「優質學園」的成功關鍵。高雄高商是位於高雄中心的公立技術型高中，以『**成為正向的雄商人-品德力、專業力、移動力、解決力**』為學校經營的目標，培養學生面對未來世界所需的能力，其具體目標內涵分述如下：

- 1.品德力：學生具備守法負責，並能尊重彼此差異，進而同理關懷他人的能力。
- 2.專業力：學生具備就業應有的職能，取得專業檢定認證，並善於分析的能力。
- 3.解決力：學生具備能發現問題，並制定策略、執行進而解決問題的能力。
- 4.移動力：學生具備彼此互助合作，培養國際視野，並高度適應環境的能力。

成為正向的雄商人



圖 3 學校的目標--學生學習圖像

四、四項策略

高雄高商多年來在學校同仁努力下，現已建構優質環境與形象，朝向優質技術型高中的方向邁進。以引導學生『**成為正向的雄商人**』為學校經營的目標，配合「身心靈教育」的推動，及強調「思考、理解、創意」的學校本位課程之實施，實踐「多元智慧、適性揚才」的全人教育，讓學生兼具 21 世紀所需的關鍵能力，引領高雄高商以職能專業為基，邁向「**智能商務、跨域創價**」的優質學校。

結合學校基礎建設，秉承以學校本位為主體、以共好組織為原則、以學生發展為優先的概念，將以：

「優質環境、健康校園」…安全、健康、友善、幸福、優質

「涵養專業、卓越教學」…社群、專業、合作、創新、共享

「多元創新、適性揚才」…服務、適性、多元、扶弱、拔尖

「特色發展、國際接軌」…人文、科技、創意、社區、國際

等四項為執行策略主軸，培養學生面對未來世界所需的能力。



圖 4 學校發展執行策略

依據學校發展執行策略，環顧高雄高商的地理環境與發展，以技職專業與新課綱發展為核心，訂定各項行動方案及內涵分述如下：

1.優質環境、健康校園……安全、健康、友善、幸福、優質

- (1) 發展創意教學環境，營造創意氛圍，激發創意潛能。
- (2) 建構健康友善學校，力行紮根行動，符應健康城市。
- (3) 整合社區環境意識，共享社區資源，營造特色風貌。
- (4) 營造綠化溫馨校園，建置多元情境，發揮境教功能。
- (5) 充實先進科技設備，推動知識管理，加速組織成長。

2.涵養專業、卓越教學……社群、專業、合作、創新、共享

- (1) 催化教師學習社群，強調集體成長，建構跨域共備。
- (2) 提升教師增權賦能，尊重專業自主，活化創新教學。
- (3) 落實校本課程發展，系統整合規劃，管控執行成效。
- (4) 營造積極創新文化，用心辦理活動，建立組織價值。
- (5) 實施網路知識管理，建立教學檔案，塑造分享文化。

3.多元創新、適性揚才……服務、適性、多元、扶弱、拔尖

- (1) 引領學生品德發展，推動服務學習，成就全人教育。
- (2) 輔導多元進路發展，奠定良好基礎，促進終身學習。
- (3) 符應學生生涯發展，提供多元學習，落實適性發展。
- (4) 加強補救教學課程，帶好弱勢學生，協助學習成功。
- (5) 推動專業增廣課程，激發績優學生，增進專業職能。

4.特色發展、國際接軌……人文、科技、創意、社區、國際

- (1) 研發技職專業課程，革新教材教法，發展特色學校。
- (2) 推動專題探索學習，累積創意資源，積蓄創意能量。
- (3) 重視鄉土人文教育，尊重族群文化，發揚本土特色。
- (4) 推動雙語教育學習，開拓國際視野，激發進取精神。
- (5) 導入數位科技概念，創新學習思維，培養自主學習。

四、期許未來

以新課綱的核心價值「自主、互動、共好」為目標，在「共好！！」的核心理念下，發展「**打造幸福學校**」、「**推動創新教學**」、「**成就卓越人才**」為願景，達成引導學生《**成為正向的雄商人**》的目標，期許「能以高雄高商之經營，形塑技職教育新文化，樹立技術高中新形象」，達成「**全人教育、溫馨校園、專業發展、創新多元**」願景之友善校園，引領高雄高商邁向「**智能商務啟領航、職能專業育遠颺**」的指標學校。

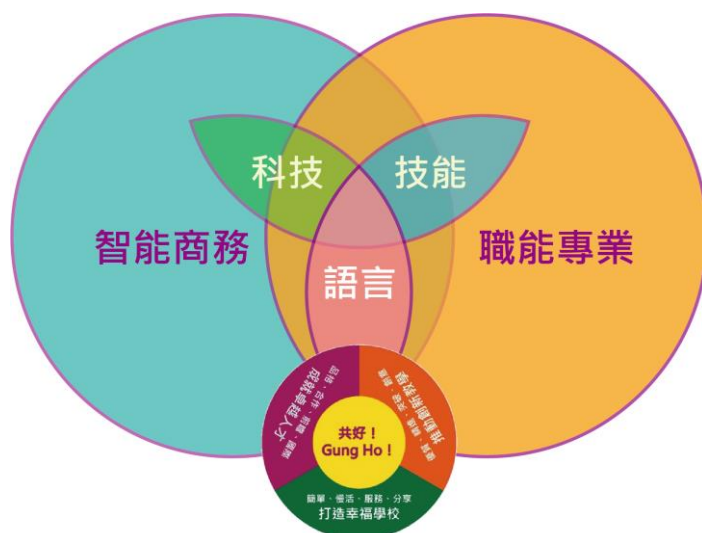


圖 5 展望未來