**樹德科技大學企業管理系**

**2019創新創意海報競賽**

1. 活動主旨

為鼓勵全國高中職學生參與專題研究，並展示高中職學生專題研究成果，特舉辦本項競賽，以增加學生知識分享機會，提昇學生組織邏輯及簡報表達之能力。

1. 主辦單位：樹德科技大學 企業管理系
2. 參賽資格：全國高中職在學三年級學生
3. 競賽主題：為展示學生多元的學習成果，發表類組共分為二組：

第一類:論文組-管理相關領域。

第二類:競賽組-(1)餐飲、觀光領域相關 (2)創新創意相關研究議題均可。

1. 海報內容:可依下列項目自行斟酌增減

第一類 論文組

(一)動機與目的 (二)文獻探討 (三)研究方法 (四)資料分析 (五)結論與建議

第二類 競賽組

(一)創新動機與構想 (二)產品與服務內容 (三)市場與競爭分析 (四)預期成效(或效益) (五)結論

1. 報名程序:

(一)報名方式：請至樹科大企管系網站登錄報名資料

(二)報名網址：<https://goo.gl/forms/FenZ2rnvDwdJ8PQe2>

(三)**海報作品檔請以PDF檔傳至參賽信箱：10705stu@gmail.com**。**海報發表規格為A3直式。**

(四)作品檔名:學校科系\_隊長名\_作品名，例如:樹科大企管系\_陳大同\_好享瘦。

(五)逾期、不符合格式之報名表或檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

1. 截止日期：108年3月11日(一)17:00 止，逾期視同放棄。
2. 成績公佈：**初賽**結果於108年03月18日(一)公告於樹德科技大學 企業管理系網頁。

**決賽**結果於108年03月22日(五)發表當日進行現場頒獎。

決賽發表地點：樹德科技大學管理學院6F企業管理系

1. 聯絡資訊：樹德科技大學企業管理系陳映潔老師(07-6158000轉3126)或李汶玲小姐(分機轉3102)

十、評選方式

本次競賽評選方式分初賽及決賽兩階段進行，說明如下：

1. **初賽**：第一階段初賽為書面審稿，初賽書面審稿評分標準包括「專題創意性(20%)、專題應用性(30%)、內容嚴謹性(30%)、成果貢獻性(20%)」。
2. **決賽**：針對初賽書面評比擇優進入決賽，於108年3月22日下午進行決賽，各參賽隊伍必須於決賽當日蒞臨競賽決賽會場，進行海報簡報發表，採3分鐘即席報告模式進行，海報簡報評分標準包括「邏輯架構與成果陳述(30%)、簡報製作及發表能力(30%)、簡報答詢表現及服裝儀容(20%)、創意性 (20%)」(提問與回答時間主辦單位得視進入隊伍數量調整)。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **競賽類別** | **評分項目** | **比例** |
| **初/決賽**  書面審查 | 專題創意性 | 20% |
| 專題應用性 | 30% |
| 內容嚴謹性 | 30% |
| 成果貢獻性 | 20% |
| **總決賽**  簡報表現 | 邏輯架構與成果陳述 | 30% |
| 簡報製作及發表能力 | 30% |
| 簡報答詢表現及服裝儀容 | 20% |
| 創意性 | 20% |

1. **評比標準**：名次由總得分高低排序，若總得分相同，則取初賽成績得分較高者。
2. **評選資格**：本會不接受抄襲之稿件，一切法律問題自行負責，決賽當日需小組成員全體到齊方具參賽資格，指導教師則可自由參加。

十一、獎勵辦法：獎項分為論文類及競賽類，各類組獲頒獎狀與獎金如下：

第一名: 各類組取1組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣1,200元。

第二名: 各類組取2組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣1,000元。

第三名: 各類組取3組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣800元。

第四名: 各類組取4組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣500元。

十二、其他事項

1. 每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。
2. 報名表填寫時須正確填寫學校及科別的全名，以利行政作業及獎狀資料之正確性依據，若報名時填寫有誤，不得要求主辦單位更換。
3. 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
4. 發表議程及其他未定事項，另行公告之。
5. 入圍決賽之海報由主辦單位印製，提供決賽當日發表。

第一類 論文組 範例 第二類 競賽組 範例

 